

# TRANSPORTADORA RODOVIÁRIA DE CARGAS

## FICHA TÉCNICA

**Setor da Economia:** terciário

**Ramo de Atividade:** serviço

**Tipo de Negócio:** transportadora rodoviária de cargas

**Produtos Ofertados/Produzidos:** transporte de cargas

**Investimento inicial:** 600mil reais

**Área:** 400m<sup>2</sup>

## APRESENTAÇÃO

O crescimento e o desenvolvimento econômico do Brasil no decorrer dos anos possibilitaram uma troca maior de mercadorias entre as regiões do país, encontrando no transporte de cargas um elemento fundamental para a concretização desse negócio, uma vez que boa parte dos produtos são transportados por vias rodoviárias.

## MERCADO

O setor de transportes no Brasil, envolvendo o segmento rodoviário, ferroviário, aquaviário e aéreo, tem uma participação importante no produto interno bruto, consequentemente, no desenvolvimento econômico.

Apesar da crise que se sucedeu nos últimos anos, o mercado está retomando gradativamente sua performance, evidenciando uma característica marcante do país. Os maiores problemas enfrentados são as condições de tráfego nas rodovias que estão cada vez mais comprometidas pela falta de medidas preventivas e até corretivas de manutenção. Algumas delas, já privatizadas, encontram-se em melhor estado, mas a contrapartida são os altos pedágios cobrados pelas concessionárias.

Definir a clientela é a chave para o início do negócio, pois dela vai depender o tipo de veículo que vai precisar. Alguns produtos exigem para o transporte veículo isotérmico, outros tanques de alta pressão, outros apenas carrocerias abertas, de madeira, equipadas com lona e corda, e assim por diante.

Entre os fornecedores das transportadoras estão as revendedoras de automóveis, oficinas mecânicas, lavadoras de carros, postos de combustíveis, etc.

## LOCALIZAÇÃO

O local deve oferecer infra-estrutura adequada e condições que propiciem o desenvolvimento da indústria. É fundamental avaliar a facilidade do acesso considerando a entrada de insumos e expedição de produtos acabados. Procure instalar-se próximo dos pólos industriais ou produtores com os quais pretende trabalhar.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado endereço. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para avaliar a implantação de sua transportadora. Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

## ESTRUTURA

Uma transportadora exige uma infra-estrutura simples, porém ampla. Um espaço de aproximadamente 400m<sup>2</sup> contemplando um imóvel para a administração e garagem para os caminhões.

## EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

- Móveis e Material de escritório;
- Computador, fax e telefone;
- Empilhadeiras;
- Frota de caminhões e um veículo utilitário leve.

## INVESTIMENTOS

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando uma transportadora de pequeno porte, com uma frota de dois caminhões e um veículo utilitário leve, montada numa área de 400m<sup>2</sup>, será necessário um investimento de R\$600mil aproximadamente.

**Obs.:** os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento e não contempla o da aquisição do imóvel.

### Investindo em INFORMATIZAÇÃO

Uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.).

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos. Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

## PESSOAL

Inicialmente serão necessárias as seguintes pessoas: dois motoristas, dois carregadores, um auxiliar de escritório e um vendedor.

## PROCESSOS PRODUTIVOS

As transportadoras de cargas podem prestar vários tipos de serviços tais como:

- Entregas Locais (na mesma cidade);
- Entregas Intermunicipais (entre municípios);
- Entregas interestaduais (entre estados).

Geralmente o processo de carga e descarga é feito nos locais de origem dos produtos (ex. fábrica) e destino (loja) respectivamente.

**Frota** - Quanto ao tipo de veículo a ser utilizado

- Veículo utilitário leve: para cargas mais leves e pequenas, oferecidos pelas montadoras nacionais;
- Caminhão truck – para cargas mais pesadas e maiores (o compartimento de carga fica dentro da própria carroceria do caminhão);
- Cavalos mecânicos – são os maiores veículos transportadores (engatam a carroceria com o compartimento de carga atrás); e
- Semi-reboques (as populares carretas).

É importante manter a idade média da frota abaixo de dez anos. Dependendo da carga, é necessária a utilização de veículos de escolta, que dão apoio logístico ao motorista e trazem maior segurança no caso de cargas valiosas. A matriz deve manter também os computadores para monitoração da posição dos carregamentos, entrada e saída de caminhões, localização das cargas e o nome de cada motorista responsável. Os veículos devem ser munidos de rádio comunicadores para auxiliar nesta tarefa.

**Terceirização** - Uma boa opção para diminuir o investimento no negócio é contratar motoristas que já tenham caminhões ou caminhonetes, os quais devem ser inspecionados pela empresa periodicamente, e os motoristas cadastrados.

**A Carga** - Outro fator importante é o tipo de carga e como ela será transportada. Diversas transportadoras trabalham apenas com “cargas fechadas” ou “inteiras”, ou seja, para contratar seus serviços o cliente deve preencher todo o caminhão com sua carga. A “carga aberta” ou “fracionada” é aquela em que um caminhão transporta cargas para diversos clientes – como, por exemplo, os veículos dos correios. Para fazer o transporte de cargas abertas, a transportadora deve ter uma infra-estrutura especializada, com um número razoável de funcionários empenhados na coleta da carga, processamento e entrega – que deve ser feita por veículos mais leves, como motos e carros. Caso o transporte seja internacional, existe uma série de trâmites aduaneiros a serem resolvidos, os quais variam de acordo com a carga, país de destino, tipo de meio, etc.

## DIVULGAÇÃO

Trazer os clientes até a sua empresa não é uma tarefa fácil, por isso, você deve traçar um plano para divulgar a transportadora e a marca de forma atraente e que desperte curiosidade nas pessoas.

Marketing é a técnica de criar, desenvolver e fixar a imagem de uma empresa junto a seus consumidores. Ele começa na escolha do nome da empresa e vai até as campanhas publicitárias, passando pela definição da melhor forma de atendimento ao público.

Componentes do marketing: nome; logomarca e slogan; o estabelecimento e a divulgação. A divulgação nesse caso é mais rentável quando feita diretamente ao seu público desejado. Por exemplo: se você optou por transportar frutas e hortaliças em geral, deve direcionar seus esforços aos produtores rurais. Se optou por transportar resfriados deve focalizar as indústrias de laticínios, frigoríficos, sorvetes, etc.

## DIVERSIFICAÇÃO

Como diferencial você pode adotar sistemas de rastreamento nos veículos, de modo que o mesmo possa proteger o caminhão e a carga, no caso de um evento que fuja do cumprimento esperado, fazendo com que o módulo embarcado realize uma ação e informe a Central de Monitoramento através de um alarme. Além disso, o empreendedor pode segurar todas as cargas para o caso de perda. Assim ganha mais confiabilidade no mercado.

## NOTÍCIAS

### **Deflação do IGP-M reduz pedágio em rodovias de SP**

A partir do dia 1º de julho, o motorista pagará menos em 13 das 80 praças de pedágio das rodovias concedidas de São Paulo. Nos cálculos da Agência de Transporte do Estado de São Paulo (Artesp), serão beneficiados cerca de 220 mil dos 418 mil veículos que circulam mensalmente pelos 3,5 mil quilômetros do Programa de Concessões Rodoviárias. Nas demais 67 praças, não haverá aumento. A tarifa atual será mantida por mais um ano.

É a primeira vez desde 1988, quando o programa foi implantado, que o pedágio não se altera ou sofre redução, como resultado da deflação do IGP-M, de -0,33%, entre junho de 2005 e maio de 2006. No cálculo das novas tarifas, seguindo fielmente o regimento dos contratos de concessão, a Artesp aplica o índice de correção sobre o preço real de cada trecho (e não sobre o preço praticado, que sofre arredondamento para mais ou para menos, com a finalidade de facilitar o troco, tornar a cobrança mais ágil e dar fluidez ao tráfego).

A conta utiliza o TCP (trecho de cobertura da praça), multiplicado pela tarifa quilométrica, uma base tarifária que varia em função de três categorias de rodovia: pista simples, pista dupla e sistemas. Com o fracionamento dos trechos de cobertura, o usuário paga apenas pelo percurso efetivamente rodado. O arredondamento das tarifas obtidas é feito na segunda casa decimal. Quando ela fica entre 0,01 e 0,05, ajusta-se o valor para baixo; quando fica entre 0,051 e 0,09, ajusta-se para cima. O valor também varia de acordo com o tipo de veículo. Motocicletas têm gratuidade, automóveis pagam tarifa de veículos de passeio e ônibus e caminhões pagam pelo número de eixos, tendo em vista que veículos mais pesados causam desgaste maior nas pistas.

O balanço financeiro do Programa de Concessões Rodoviárias, de maio deste ano, indica que 35% da arrecadação dos pedágios foram destinados a investimentos nas rodovias, 21% cobriram gastos operacionais, 22% amortizaram empréstimos e pagaram juros, 12% retornaram ao Estado via pagamento do ônus das concessões e 10% foram recolhidos em impostos diversos.

23/06/2006 - Redação Webtranspo

Fonte: <http://www.webtranspo.com.br>

## CURSOS E TREINAMENTOS

### **SENAT - Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte**

Rodovia Governador José Sette, s/nº, Km 0,5, Trevo Alto Lage, Alto Lage  
Cariacica/ES

Tel.: (27) 2123-3450 ou 2123-3451

E-mail: [capit12@sestsenat.org.br](mailto:capit12@sestsenat.org.br)

[http://www.cnt.org.br/sest\\_senat](http://www.cnt.org.br/sest_senat)

O SEBRAE/ES disponibiliza aos empreendedores palestra gerenciais que têm o objetivo de orientar sobre assuntos específicos que dão suporte na tomada de decisões, ajudam na melhor compreensão das suas dificuldades, estimulam o estabelecimento de objetivos abrindo novos caminhos. Alguns títulos ministrados:

- Atendimento a Clientes;
- Comece Certo – Planejamento e Análise;
- Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda;
- A Empresa e os Novos Tempos;
- Qualidade no relacionamento ao cliente;
- Como Conquistar e Manter Clientes.

## EVENTOS

O empreendedor deve estar sempre em contato com as entidades e associações para obter informações sobre os eventos que ocorrerão dentro da sua área (tipo, data, local de realização). Os eventos como feiras, roda de negócios, congressos, etc., são muito importantes para o empresário ficar por dentro das tendências de mercado, conhecer novos produtos e tecnologias, realizar parcerias e fazer bons negócios.

Onde pesquisar: União Brasileira de Feiras e Eventos - <http://www.ubrafe.com.br>

### **Salão Rio Transcarga**

Pavilhão de Exposições do Riocentro - Rio de Janeiro/RJ

<http://www.mecpeças.com.br>

## LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

É interessante fazer uma consulta à "CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA", que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES.

Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei nº. 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória.
- Lei nº. 8.078/1990 - Código de Defesa do Consumidor.
- Lei nº. 9.503/97. Código Nacional de Trânsito.
- Lei nº. 10.209/01. Institui o Vale-Pedágio obrigatório sobre o transporte rodoviário de carga e dá outras providências.
- Translex. Consolidação das Leis dos Transportes.

Obs.: é importante verificar se os veículos que vão compor a frota estão de acordo com as exigências do Código Nacional de Trânsito.

- Caso o veículo seja utilizado para transportes de cargas especiais, que requerem alterações/mudanças na estrutura original do veículo, torna-se necessário uma licença para tráfego, neste caso deve entrar em contato com o DER/ES.

## REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxilia-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua transportadora para fazer a consulta de local;
- Registro no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas;
- Registro na Secretária da Receita Federal;
- Registro no INSS;
- Registro no Sindicato Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Registro na Prefeitura para obter o alvará de funcionamento;

- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema "Conectividade Social
- INSS".

## ENTIDADES

### **NTC - Associação Nacional do Transporte de Cargas**

Rua da Gávea, 1390 - Vila Maria - São Paulo/SP

CEP: 02121-020

Tel.: (11) 6632-1500 / 0800 7707868

<http://www.ntcnet.org.br>

### **CNT – Confederação Nacional do Transporte**

Setor de Autarquia Sul - Qd. 06 - Bl. J - Ed. Camilo Cola – Brasília/DF

CEP: 70070-000

Tel.: 0800 782891

<http://www.cnt.org.br>

### **DETRAN - Departamento Estadual de Transito**

Av. Nossa Senhora da Penha, 2270 - Barro Vermelho

Vitória/ES

CEP: 29.050-940

Tel.: (27) 3315-1560

<http://www.detran.es.gov.br>

### **SETRAN - Secretaria Municipal de Transportes e Infra-estrutura Urbana de Vitória.**

Av. Vitória, 3069 - Horto

Vitória/ES

Cep: 29050-820

Tel.: (27) 3382-6452 / 0800 393366

<http://www.vitoria.es.gov.br/secretarias/transporte/home.htm>

### **DNIT– Departamento Nacional de Infra-estrutura e Transporte**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2340 – Bento Ferreira

Vitória/ES

CEP: 29050-625

Tel.: (027) 3335-4271 / 3335-4274

<http://www.dnit.gov.br>

### **DERTES - Departamento de Edificações Rodovias e Transportes do ES**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, s/n, Ilha de Santa Maria

Vitória/ES

CEP: 29052-120

Tel.: (027) 3381-6701 / 3381-6727

### **PROCON – VITÓRIA**

Casa do Cidadão João Luiz Barone

Av. Maruípe, nº. 2544 - Itararé

Vitória/ES

CEP: 29.045-230

Tel.: (0xx27) 3382-5545

<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

### **PREFEITURA DE VITÓRIA**

SEDEC – DCOPP – Secretaria de Desenvolvimento Urbano

Rua Vitória Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis

Enseada do Suá – Vitória/ES

CEP: 29010-331  
Tel.: (0xx27) 3135-1097  
<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

#### **SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL**

Rua Pietrângelo de Biase, n°. 56, Centro  
Vitória/ES  
Tel.: 3322-0711 e 146

#### **SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DO ESPÍRITO SANTO**

Rua Duque de Caxias, no. 105  
Centro – Vitória/ES  
CEP: 29010-000  
Tels.: (027) 3380-3771  
FAX: (027) 3380-3772  
E-mail: [crrvitoria@sefa.es.gov.br](mailto:crrvitoria@sefa.es.gov.br)  
<http://www.sefaz.es.gov.br>

#### **CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS**

Praça Costa Pereira, no. 30 Centro  
Vitória/ES  
Cep.: 29.010-080  
Tel.: 3132-1246  
[http://www.proged.com.br/cart\\_sarlo/](http://www.proged.com.br/cart_sarlo/)

#### **FORNECEDORES E FABRICANTES**

##### **Volvo do Brasil Veículos Ltda.**

Av. Juscelino K. de Oliveira, 2600  
CIC – Curitiba/PR  
CEP: 81260-900  
Cx. Postal: 660  
Tel.: 0800 41 1050  
<http://www.volvo.com/trucks/brazil-market/pt-br>

##### **RECREIO VITORIA VEICULOS LTDA - VITORIAWAGEN**

Av. Vitória, 1047 – Vitória/ES  
Fone: (27) 3331-8100  
Fax: (27) 3331-8158  
<http://www.vw.com.br>

##### **Scania Latin America Ltda.**

Av José Odorizzi, 151, S. B. Campo/SP  
CEP: 09810-902  
Tel.: (11) 4344-9333  
<http://www.scania.com.br>

##### **Bonno Veículos Ltda**

Rod. BR 101, Km 271, Via 02 - Quadra 03, Tims - Carapina  
cep: 29160-970  
Serra/ES  
Tel.: (27) 3348-8199 / 3348-8188  
E-mail: [eliane@bonno.com.br](mailto:eliane@bonno.com.br)  
<http://www.iveco.com.br>

## **BIBLIOGRAFIA**

- Instituto Monitor, Guia de Implantação de Negócios. V2. Pag. 69-71.
- SANDHUSEN, Richard L. Marketing Básico. Editora Saraiva. 2000.
- Sites:

<http://www.sebraesp.com.br>

<http://www.vitoria.es.gov.br>

<http://www.detran.es.gov.br>

<http://www.cnt.org.br>

<http://www.webtranspo.com.br>

## **ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO**

UCE – Unidade de Capacitação Empresarial - SEBRAE/ES

Data de atualização: Julho de 2006.