

LOCADORA DE VEÍCULOS

FICHA TÉCNICA

Setor da Economia: terciário
Ramo de Atividade: serviço
Tipo de Negócio: locadora de veículos
Produtos Ofertados/Produzidos: veículos de aluguel
Investimento inicial: 180mil reais
Área: 300m²

APRESENTAÇÃO

A locação de veículos é uma atividade comercial de prestação de serviços, cujo objetivo principal é atender às necessidades de locomoção de pessoas e empresas, com rapidez, facilidade e economia. Hoje, viajando a negócio ou a lazer, ficando sem o seu próprio veículo, ou necessitando de um maior e mais adequado, é comum encontrar pessoas que se habituaram a alugar carros. A comodidade está cultivando este hábito.

MERCADO

Com a perspectiva de melhora no turismo interno para as férias, o setor de locadoras de automóveis poderá ganhar um impulso a mais nos próximos meses. Ocorre um crescimento significativo nas locações de veículos no mês de dezembro. Esse aumento nas viagens pelo Brasil deve estimular principalmente o crescimento das pequenas e médias locadoras. Nas cidades que vivem de turismo, o mercado para os pequenos empresários é ainda maior do que nas grandes capitais.

As locadoras estão dispostas a aproveitar o grande potencial do mercado brasileiro. Com suas operações ajustadas à nova realidade econômica, elas prometem ser diferentes. A estratégia está focada em alguns fatores que vêm estimulando os negócios das locadoras: empresas interessadas em enxugar gastos, o setor de turismo que avança e a globalização sinalizam o crescimento desse mercado.

O setor no Espírito Santo fechou o ano de 2005 com 94 empresas locadoras e uma frota de 6.090 veículos.

LOCALIZAÇÃO

A operação em aeroportos ou em suas proximidades é considerada estratégica pelos franqueadores, por dar visibilidade e mais competitividade ao negócio. Além de absorver o movimento de passageiros e clientes de empresas que começam a se instalar na região. Outra sugestão é a operação nas praias, que pode ser tão apreciada quanto a operação em aeroportos com a vantagem de gerar custos menores.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado endereço. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para

avaliar a implantação de sua locadora. Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

ESTRUTURA

A estrutura básica deve contar com uma área mínima de 300m², que será distribuída entre o escritório e galpão para a guarda dos veículos. Na organização do pátio deve levar em conta a exposição dos veículos, entrada e saída e área de manobra.

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

- Telefone, fax e computador;
Uma frota mínima de:

- 10 veículos de passeio;
- 1 utilitário leve;
- 2 vans.

Quando o negócio é direcionado a turismo de praia é necessário que sejam disponibilizados também jipes e bugres.

Informatização: uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.), passando pela automação inclusive: impressoras de grande porte e sistema de código de barras, etc.

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos. Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

INVESTIMENTOS

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando uma locadora de pequeno porte, montada numa área de 300m², será necessário um investimento de R\$180mil aproximadamente.

Obs.: os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento.

PESSOAL

No início das atividades cinco pessoas são suficientes: dois atendentes, um manobrista, um auxiliar de serviços de limpeza, um auxiliar de escritório. É importante que cada um esteja comprometido com a garantia da qualidade do serviço oferecido, desse modo, é importante que a empresa busque sempre a excelência no treinamento.

Diferencial. Nesse ramo, ganha mais quem oferece melhores serviços, mecânicos principalmente. Mas cada vez mais o atendimento vem conquistando clientes. O que dizer então do americano que chega querendo alugar uma van e recebe as chaves de uma Kombi? Culpa do funcionário que não pôde entender e atender às necessidades do cliente. Pensando nessas “brechas” no atendimento, algumas empresas já oferecem cursos de idiomas a seus empregados. Bom para quem aprende, melhor ainda para o empregador que usufrui dos resultados ao ver o cliente estrangeiro sendo bem atendido. Este tipo de treinamento vem caracterizando diferencial entre as locadoras de veículos. Existem empresas em que, oitenta por cento de seus empregados falam pelo menos uma língua estrangeira.

PROCESSOS PRODUTIVOS

Ponto de Equilíbrio - Segundo o diretor superintendente da ABLA, Luiz Cabral, o ponto de equilíbrio para uma pequena locadora de veículos é ter cerca de 50 carros disponíveis para a locação. “É um negócio que exige capital intensivo”. Mas, ele destaca também que é possível começar com menos automóveis, e, de preferência, sem fazer dívidas. “Outro nicho pouco explorado é o aluguel de caminhões”, avisa.

Como Funciona:

Condições para Locação - Com base em dados de empresas do ramo, para locar veículos elas adotam alguns critérios:

1) **Idade** - Mínimo de 21 anos, carteira de habilitação (a empresa pode exigir um tempo mínimo da emissão da carteira, por exemplo: 2 anos).

2) **Documentação** - Carteira de identidade ou passaporte, CPF e cartão de crédito (Nacional ou Internacional).

3) **Período** - A diária do veículo será de 24 horas e Semanal de 7 dias.

4) **Hora Extra do Veículo** - Ocorrendo atraso na devolução do veículo, a hora extra será cobrada no valor correspondente a 1/6 da diária.

Em caso de colisão, roubo, furto, incêndio ou perda total é necessária a apresentação do Boletim de Ocorrência da autoridade policial competente.

Tipos de Locação. As locadoras de veículos oferecem aos seus clientes algumas opções diversificadas de aluguel:

. Diária com 100 Km de franquia;

. Diária + Km S/ franquia;

- . Diária com Km livre;
- . Diária com hotel;
- . Diária sem seguro;
- . Diária seguro parcial;
- . Diária seguro total.

Pagamento. Os serviços são pagos, normalmente, através de cartões de crédito e cheques mediante aprovação de cadastro prévio.

A Frota. A empresa deve trocar os veículos após dois anos de uso e entregá-los sempre limpos para seus clientes. O empreendedor deve fazer seguro de toda a frota e firmar convênio com alguma oficina mecânica (a melhor forma de garantir rapidez e qualidade).

Veículo Adaptado - De acordo com empresários do ramo, a procura por veículos adaptados vem aumentando. Mas, o público (deficientes físicos e pessoas que estão com a perna ou com o braço temporariamente engessado) que utiliza esse tipo de serviço tem enfrentado alguns problemas na hora de locar carro. No mercado não existem muitas locadoras que ofereçam esse tipo de veículo.

Algumas empresas do ramo estão adotando o marketing direto como arma principal. Desenvolvendo desde "displays" especiais até folhetos cooperados com outras empresas, principalmente no ramo de turismo. O objetivo dessas estratégias é levar - de maneira eficiente - as vantagens e os diferenciais dos produtos e serviços ao seu público. Dando continuidade a essa estratégia, as empresas também anunciam em revistas. O objetivo é claro: dar maior sustentação e fixar sua marca na lembrança do consumidor.

Suporte a Gerência do Negócio - Atualmente as locadoras de veículos já podem contar com empresas que desenvolvem softwares para gestão de locação de veículos. Alguns softwares assumem completamente o controle operacional, administrativo e financeiro da locadora. Podendo, inclusive, gerar contratos diários ou mensais. Com módulos especialmente desenvolvidos para administradoras de locação de autos, esses sistemas contêm procedimentos específicos para o controle de manutenção própria e/ou externa dos veículos de sua frota ou de terceiros.

DIVULGAÇÃO

Trazer os clientes até a sua empresa não é uma tarefa fácil, por isso, você deve traçar um plano para divulgar o estabelecimento e a marca de forma atraente e que desperte curiosidade nas pessoas.

Marketing é a técnica de criar, desenvolver e fixar a imagem de uma empresa junto a seus consumidores. Ele começa na escolha do nome da empresa e vai até as campanhas publicitárias, passando pela definição da melhor forma de atendimento ao público.

Componentes do marketing: nome; logomarca e slogan; o estabelecimento e a divulgação. Esta última está presente em três fases distintas: a primeira é a inauguração – a campanha publicitária de lançamento da sua empresa pode ser feita através de

distribuição de *folder*, convites por mala direta, *out-door*, espaços publicitários em rádio, tv, revistas e jornais e é bom que esteja associada a uma promoção ou coquetel de lançamento. A segunda é a divulgação permanente – feita dia a dia, através da qualidade do serviço prestado. É a que mantém os clientes assíduos. A terceira é a específica - direcionada para aqueles momentos especiais - uma promoção de aventuras específicas, por exemplo.

DIVERSIFICAÇÃO

Para alcançar o sucesso neste mercado é importante oferecer diferenciais. Procurar novas formas de apresentar os produtos tornando-os mais atrativos que os do concorrente. Além disso, é importante prestar um serviço de qualidade, como um bom atendimento e proatividade.

Terceirização - A maior fonte de renda das locadoras de automóveis, representando em média 60% dos aluguéis, é a terceirização da frota, que foi impulsionada pelas privatizações e pela entrada de investimentos estrangeiros no Brasil, que trazem a cultura da terceirização como instrumento para a redução de custos. "Muitos empresários brasileiros também estão descobrindo essa possibilidade", diz o presidente.

Franquia - Forma de fazer negócio que mais tem crescido nestes últimos tempos, a franquia consegue unir, perfeitamente, empresas com marcas de produtos e/ou serviços de sucesso a empreendedores com grande capacidade e conhecimento de seu mercado local. De acordo com a Associação Brasileira de Franchising - ABF – franquia pode ser definida como um sistema de comercialização de produtos e/ou serviços e/ou tecnologias, baseado em estrita e contínua colaboração entre empresas jurídicas e financeiramente independentes, através da qual o Franqueador concede o direito de uso da marca e lhe impõe algumas obrigações. Algumas franquias do ramo: Avis, Unidas Rent a Car, Norte-Americana Budget e King Rent a Car.

NOTÍCIAS

Mais recordes e crescimento de 28,9%

Mais um recorde de vendas, ou melhor, dois recordes: o mês de outubro registrou o maior volume de carros e comerciais leves vendidos em toda a história da indústria automobilística, com 232.790 unidades e um aumento de 19% em relação a setembro. E registrou também a melhor média de venda diária, com 10.582 carros por dia, conforme dados preliminares do Renavam.

As vendas de carros e comerciais leves nos dez primeiros meses do ano já superaram o volume total do ano de 1997, que é o atual recorde brasileiro. Naquele ano foram comercializadas 1 milhão 873 mil unidades e de janeiro a outubro deste ano 1 milhão, 886 mil. Em relação ao mesmo período do ano passado o crescimento é de 28,9%.

Com mais dois meses fortes pela frente 2007 vai ficar na história. O volume total de vendas, incluindo caminhões e ônibus, deve ultrapassar 2,3 milhões de unidades.

Carros e comerciais leves - outubro

Montadora VendasPartic.

		%
1º - Fiat	60.317	25,90%
2º - Volks	53.239	22,9%
3º - GM	48.821	21%
4º - Ford	22.704	9,8%
5º - Honda	10.083	4,3%
6º - Peugeot	7.806	3,4%
7º - Renault	7.383	3,2%
8º - Toyota	6.620	2,8%
9º - Citroën	5.939	2,6%
10º - Mitsubishi	2.780	1,2%

Data: 07/12/2007

<http://www.abla.com.br>

CURSOS E TREINAMENTOS

O SEBRAE/ES disponibiliza para o empresário uma carteira com mais de 30 títulos de cursos e palestras abordando os mais variados temas e objetivos. A Educação Empresarial do SEBRAE é um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

Cursos: Técnicas de Vendas; Marketing: Uma Estratégia de Vendas; Gerência de Equipes de Vendas; Gerência de Rotinas e Procedimentos em Vendas; Atendimento ao Cliente; Como Vender mais e Melhor; Iniciando um Pequeno Grande Negócio (com carga horária de 30h); Empretec (carga horária de 72h); Administração Básica para Pequenas Empresas (carga horária de 20h); entre outros.

Palestras Gerenciais: Atendimento a Clientes; Comece Certo – Planejamento e Análise; Determinação do Capital de Giro; Gerenciando o Fluxo de Caixa com Eficiência; Promoção de vendas; Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda; A Empresa e os Novos Tempos; Qualidade no relacionamento ao cliente; Como Conquistar e Manter Clientes.

Sebrae/ES

Av. Jerônimo Monteiro, 935, Ed. Sebrae, Centro. Vitória/ES

CEP: 29010-003

Tel.: 0800399192

<http://www.sebraees.com.br>

Senac -Técnicos Em Comércio Com Ênfase em Vendas

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2077, Bento Ferreira, Vitória/ES

CEP: 29050-625

Tel.: (27) 3325-8311

<http://www.es.senac.br>

Senac - Técnico em Gestão Empresarial

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2077, Bento Ferreira, Vitória/ES
CEP: 29050-625
Tel.: (27) 3325-8222/ 3325-8311
<http://www.es.senac.br>

Técnico em Informática

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2077, Bento Ferreira, Vitória/ES
CEP: 29050-625
Tel.: (27) 3325-8311
<http://www.es.senac.br>

Senat - Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte

Rodovia Governador José Sette, s/nº, Km 0,5, Trevo Alto Lage, Alto Lage
Cariacica/ES
Tel.: (27) 2123-3450 ou 2123-3451
E-mail: capit12@sestsenat.org.br
http://www.cnt.org.br/sest_senat

Palestras específicas para locadoras de veículos

<http://www.abla.com.br>

Senai – Técnico em Metrologia

Rodovia Gether Lopes de Farias, s/nº, São Silvano, Colatina/ES
CEP: 29705-200
Tel.: (27) 3721-4017/3721-2127
<http://www.es.senai.br/unidades/colatina>
E-mail: cepaf@findes.org.br

Senai – Eletromecânica Automotiva

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2235, Bento Ferreira, Vitória/ES
CEP: 29052-121
Tel.: (27) 3200-3396/3334-5212
<http://www.es.senai.br/unidades/vitoria>

EVENTOS

VIII Fórum e Salão

<http://www.abla.com.br>

Salão Internacional do Automóvel

Local: Pavilhão do Anhembi – São Paulo/SP.
<http://www.salaodoautomovel.com.br>

Tecnoshow Automotivo – Feira Anual

Expominas - Belo Horizonte
Rua Líbero Badaró, 425 - 12º andar, Centro, São Paulo/SP
Cep: 01009-905
Tel.: (11) 3291-9111
Fax.: (11) 3291-9110
E-mail: amfp@alcantara.com.br
<http://www.alcantara.com.br>

Salão de Novos Negócios

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP

Tel.: (11) 3253-2133

Fax.: (11) 3289-3832

E-mail: lemosbritto@lemosbritto.com.br

[http:// www.lemosbritto.com.br](http://www.lemosbritto.com.br)

LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

É interessante fazer uma consulta à “Cartilha do Fornecedor Capixaba”, que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES.

Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei Federal nº. 8.078/1990 - Código de Defesa do Consumidor – Alterada pela Lei nº 8.656/93, Lei nº 8.703/93, Lei nº 8.884/94, Lei nº 9.008/95, Lei nº 9.298/96 e Lei nº 9.870/99.

- Lei Municipal nº. 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória - Altera os artigos nºs 20,27,43 e 67 da Lei nº 5.954/03 -Regulamentada pelo Decreto nº 11.975/04. Ref.Proc. 5766168/03. Lei nº 6412-05-acrescenta inciso IX ao § 2º.Alterada pelas Leis nºs 6679/06 e 6680/06. Acrescentado inciso IX ao § 2º do Art. 99, pela Lei nº 7.063/07.

- Lei Federal nº 9.503/97 - Código Brasileiro de Trânsito. Alterada pela Lei nº 9.602/1998, Lei nº 9.792/1999, Lei nº 10.350/2001, Lei nº 10.517/2002, Lei nº 10.830/2003, Lei nº 11.275/2006, Lei nº 11.334/2006 e Medida Provisória nº 415/2008.

REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa auxiliá-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas.

Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua locadora para fazer a consulta de local;

- Registro no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas;

- Registro na Secretaria da Receita Federal (CNPJ);

- Registro na Prefeitura para obter o alvará de funcionamento;
- Registro no Sindicato Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social - INSS”.
- Corpo de Bombeiros Militar.

ENTIDADES

ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis
Rua Estela, 515, Bloco A, 5º andar, Vila Mariana - São Paulo/SP
CEP: 04011-904
Tel.: (011) 5087-4100/ 5082-1392
<http://www.abla.com.br>

ABF - Associação Brasileira de Franchising
Alameda Iraé, 276 Moema, São Paulo/SP
CEP: 04075-000
Tel.: (11) 5051-9496/ 5051-5590
<http://www.abf.com.br>

Detran - Departamento Estadual de Transito
Av. Nossa Senhora da Penha, 2270 - Barro Vermelho, Vitória/ES
CEP: 29.050-940
Tel.: (27) 3315-1560
<http://www.detran.es.gov.br>

Procon – Vitória
Casa do Cidadão João Luiz Barone
Av. Maruípe, nº. 2544 – Itararé, Vitória/ES
CEP: 29.045-230
Tel.: (27) 3382-5543
<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

Sedec – DCOPP – Secretaria de Desenvolvimento Urbano
Rua Vitória Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis, Enseada do Suá, Vitória/ES
CEP: 29010-331
Tel.: (27) 3135-1097
<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

Secretaria da Receita Federal
Rua Pietrângelo de Biase, nº. 56, Centro, Vitória/ES
Tel.: (27) 3322-0711 e 146

Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas
Praça Costa Pereira, no. 30 Centro, Vitória/ES
CEP: 29.010-080

Tel.: (27)3132-1246
http://www.proged.com.br/cart_sarlo/

Sindirepa - Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado do Espírito Santo

Tel.: (27) 2124-4405 / 2124-4406
<http://www.sindrepa-es.org.br>

Sindipeças – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores

Av. Conselheiro Julius Arp, 440, Nova Friburgo/RJ
CEP: 28623-000
Telefone: (22) 2526 6452 / 2522 6022
<http://www.sindipeças.org.br>
E-mail: sindiprj@sindipeças.org.br

Abipeças – Associação Brasileira da Indústria de Autopeças

Avenida Santo Amaro, 1386, Vila Nova Conceição, São Paulo/SP
CEP: 04506-001
Tel.: (11) 3848-4848/3848-0900

Abeiva – Associação Brasileira das Empresas Importadoras de Veículos Automotores

Rua Dr. Renato Paes de Barros, 717
conjunto 113 - 11º Andar - Itaim Bibi, São Paulo/SP
CEP: 04530-001
Tel.: (11) 3078-3989 /3168-2348 / 3168-0658
E-mail: abeiva@abeiva.com.Br

Andap - Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

Av. Paulista 1009, Cj. 101, São Paulo/SP
CEP: 01311-919
Tel.: (11) 3266-7700
<http://www.andap.com.br>

Sefaz – Secretaria de Estado da Fazenda do Espírito Santo

Rua Duque de Caxias, no. 105, Centro, Vitória/ES
CEP: 29010-000
Tel.: (27) 3380-3771/3380-3772
<http://www.sefaz.es.gov.br>
E-mail: crrvitoria@sefa.es.gov.br

Sebrae

Av. Jerônimo Monteiro, 935, edf. Sebrae, Centro, Vitória/ES
CEP: 29010-003
Tel.: (27) 0800-399192

Findes

Av. Nossa Senhora da Penha, 2053, Ed. Findes, Stª Lúcia, Vitória/ES
CEP: 29045-401
Tel.: (27) 3334-5603
<http://www.sistemfindes.com.br>

FORNECEDORES E FABRICANTES

O SEBRAE/ES se isenta de responsabilidades quanto à forma da atuação das empresas no mercado.

Luzimport Luz Comércio de Veículos

Av. Vitória, 1274, Bº Forte de São João, Vitória/ES

CEP: 29017-022

Tel.: (27) 3132-2222/ 3132-2221

<http://www.kia.com.br/wwwroot/index2.php>

E-mail: luzimport@luzimport.com.br

Atlântica Vitória - Renault

Av. Nossa Sra. da Penha, 2719, Santa Luiza, Vitória/ES

CEP: 29045-402

Tel.: (27) 3345-9070/ 3345-9070

<http://www.renault.com.br>

Podium

Av. Nossa Senhora da Penha, 1.337, Santa Luiza, Vitória/ES

CEP: 29045-401

Tel.: (27) 3334-4000

<http://www.fiat.com.br>

E-mail: podium.atendeclientes@fiatrede.com.br

Nova Vitória

Av. Marechal Campos 329, Vitória/ES

CEP: 29042-755

Tel.: (27) 3232-6000

<http://www.gm.com.br>

E-mail: novavitoria@grupolider.com.br

Empresa do Ramo

Localiza Rent A Car

Praça Aeroporto, s/n, Goiabeiras

Vitória/ES

Tel.: (27) 3327-9233

<http://www.localiza.com.br>

King Rent A Car

Aeroporto - Av. Fernando Ferrari, 3505, Goiabeiras

Vitória/ES

Tel.: (27) 3327-1711

<http://www.kingcar.com.br>

Avis Rent A Car

Av. Leitão da Silva, 1385, lj. 3, São Benedito.

Vitória/ES

Tel.: (27) 3200-3999
<http://www.metiercom.com.br/avis/avis.htm>

América Rent a Car

Av. Carlos Lindenberg 3500, Nossa Sr^a da Penha, Vila Velha/ES
Tel.: (27) 3320-2828

Setran Rent a Car

Av. Fernando Ferrari, 3371, Jabour, Vitória/ES
Tel.: (27) 3327-9191

Localvix Aluguel de Veículos

Av. Adalberto Simão Nader S/N, Vitória/ES
Tel.: (27) 3345-4577

BIBLIOGRAFIA

- ◆ O Estado de São Paulo, 3^a feira, 19/09/2000
- ◆ Folha de São Paulo, domingo, 12/07/1998
- ◆ PEGN 133 - As Boas Idéias do Mês
- ◆ PEGN 132 - Revista do Franchising
- ◆ PEGN 129 - Começando em Casa
- ◆ Sites:

<http://www.jcnet.com.br>
<http://www.abla.com.br>
<http://www.abf.com.br>
<http://www.abav.com.br>
<http://www.abh.com.br>
<http://www.localiza.com.br>

Oportunidades de negócios é um material meramente informativo acerca dos empreendimentos existentes no segmento correspondente ao seu título. Os dados apresentados são extraídos de publicações técnicas e, em linhas gerais, não têm a pretensão de ser um guia para a implementação dos respectivos negócios. É destinada apenas à apresentação de um panorama da atividade ao futuro empresário, que poderá enriquecer suas idéias com as informações apresentadas, mas carecerá de um estudo mais detalhado e específico para a implementação do seu empreendimento.

ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO

UAA – Unidade de Atendimento e Agronegócios – SEBRAE/ES
Data de atualização: outubro de 2007