

## LAN HOUSE

### FICHA TÉCNICA

**Setor da Economia:** terciário

**Ramo de Atividade:** serviço

**Tipo de Negócio:** casa especializada em jogos eletrônicos e Internet.

**Produtos/serviços ofertados:** Jogos eletrônicos, acesso a Internet, salas de bate papo, confecção, elaboração e impressão de documentos, lanchonete, etc.

**Investimento inicial:** R\$ 85 mil

**Área mínima:** 50 m<sup>2</sup>

### APRESENTAÇÃO

As casas de diversão por computador fazem sucesso com a garotada.

Lançadas no Brasil no final dos anos 90, as casas de jogos eletrônicos, conhecidas como lan houses, transformaram-se em centros de entretenimento para os apaixonados por jogos em rede e um bom negócio para empreendedores antenados com as novidades do mundo digital.

O negócio caracteriza-se por diversos computadores de última geração conectados em rede em um ambiente hi-tech, com ar-condicionado e poltronas confortáveis, onde mais de vários jogadores se divertem com as últimas novidades dos jogos eletrônicos, todos conectados em um único ambiente virtual. Ela funciona como um ponto de encontro dos aficionados em jogos eletrônicos, que além de trocar experiências, aprimorar suas técnicas, criam também um ambiente lúdico e divertido. Quem quiser montar uma Lan house pode começar com 20 máquinas, conforme mostra o quadro ao lado. Tal estrutura é considerada ideal para bairros mais afastados ou cidades de médio porte. Nas capitais, onde a concorrência é acirrada, uma casa com menos de 40 máquinas é considerada inviável.

O ponto é decisivo para o sucesso do negócio. O ideal é estar em zona comercial, próximo a colégios e faculdades.

É importante verificar se há no município legislação sobre o assunto. Em São Paulo, por exemplo, um projeto de lei aprovado pela câmara municipal determina que os menores de idade só podem permanecer nas Lan houses até as 22 horas. Por isso, para facilitar o controle, os estabelecimentos devem manter cadastros dos freqüentadores. A proibição de fumar e de ingerir bebidas alcoólicas também pode fazer parte das normas da casa.

É recomendável que uma tenha também uma lanchonete que venda salgadinhos, sucos, doces e refrigerantes. É uma estratégia que ajuda a segurar a clientela no local e também funciona como reforço no caixa.

### MERCADO

As primeiras Lan houses surgiram no Brasil no final de 1998, quando o empresário brasileiro Sunami Chun voltou de uma viagem à Coréia do Sul e trouxe a idéia para São Paulo, fundando a Monkey, hoje a maior rede do País.

A partir daí, o modelo de negócio vem sendo um sucesso. Milhares de Lan houses ganharam o espaço dos Cyber Cafés e se espalham pelo País.

Atualmente estamos passando por um "boom" neste mais novo setor da economia.

Há mais de 25 mil casas na Coréia do Sul e 15 mil nos EUA, no Brasil há pouco mais de 6.000 cyber cafés e Lan house. Há um campo enorme para se explorar, basta saber ter visão do negócio e não martelar em abrir numa área que já esteja saturada. O Brasil é ainda um país promissor para este tipo de negócio, porém é necessário que o empreendedor esteja sempre bem informado sobre os avanços tecnológicos, além de manter a empresa sempre atualizada.

Apesar do perfil jovem, as s atraem clientes de todas as idades.

Como principais clientes, estão os adolescentes do sexo masculino, normalmente de classe A ou B.

Os freqüentadores, em sua maioria, têm entre 12 e 35 anos. Porém, com a inclusão de outros serviços tais como: acesso a Internet, salas de bate papo, confecção, elaboração e impressão de documentos, é possível atingir um público adulto mais diversificado.

Dados de 2005 apontam para a existência de 200 mil jogadores no País, sendo 400 profissionais conhecidos como "cyber atletas".

Dentre os principais fornecedores estão os fabricantes de games. Eles costumam determinar faixas etárias de liberação conforme o grau de violência dos jogos. Mesmo assim, algumas cidades possuem regras específicas. No Rio de Janeiro, por exemplo, menores de 18 anos não podem brincar com o Counter Strike, um dos mais procurados em qualquer parte do País.

## LOCALIZAÇÃO

A escolha do local é fundamental para determinar o sucesso do empreendimento.

Uma estratégia adotada pelas empresas atuais é instalar-se próximo a escolas, universidades e bairros aonde tenham grande circulação de um público jovem, tais como shoppings, galerias e ruas de grande movimento e calçadas.

Outra dica é procurar pontos comerciais próximos a áreas de classes econômicas A e B.

É importante lembrar que a escolha do local também irá depender do (PDU) plano diretor urbano de cada cidade, portanto, é necessário buscar informações da prefeitura de seu município.

## ESTRUTURA

O espaço físico deve ser o suficiente para abrigar os equipamentos, neste caso uma área de 50 m<sup>2</sup> é o suficiente.

A estrutura básica deve contar com um imóvel, que terá de atender a normas de segurança.

## EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos de informática, softwares e games são os seguintes:

- Microcomputadores de última geração e servidores

- Impressoras

- Games (Couter Strike, Battle Fild, need For Speed 3, etc

- Antivírus atualizado

- Headphones

- Mesas e cadeiras

- Móveis e utensílios de escritório

Exige ainda: telefone, computador, cabeamento para rede de computadores, modems

ADSL e ar-condicionado.

Antes de comprar equipamentos, o conselho é fazer uma boa pesquisa e consultar fornecedores que ofereçam garantia e descontos. O número de jogos a serem instalados depende de cada máquina, sendo que cinco são suficientes para começar.

## **INVESTIMENTOS**

O investimento inicial pode variar de acordo com o porte da empresa, contudo o investimento inicial para o funcionamento deste tipo de empreendimento gira em torno de R\$ 85.000,00.

O investimento serve para adaptação de um imóvel alugado, compra de computadores e games.

Segundo empreendedores do ramo, gasta-se em média R\$ 7,5 mil por máquina.

### **Investindo em informatização**

Existem no mercado poderosas ferramentas de gerenciamento de Lan houses. Esses softwares são responsáveis pelas seguintes tarefas: pôr crédito em conta, lista de espera, visualização rápida das próximas estações a serem liberadas, troca de cliente de máquina, além de gerar relatórios, gráficos, etc. O sistema ainda desliga/reinicia todas (ou qualquer) máquinas pelo servidor, faz venda de pacote de horas e controle financeiro.

O acesso às máquinas pode ser totalmente controlado por código de barras. Uma idéia é fazer carteirinha para o cliente com nome, código de barras, foto, entre outros dados.

Quanto aos equipamentos, para ajudar a diminuir esta incerteza, seguem algumas considerações:

- Tenha sempre em mente a sua real necessidade de uso, estabeleça detalhadamente as características deles, e os benefícios que os equipamentos deverão lhe dar.
- Procure no mínimo 03 fornecedores e faça comparações, levando em consideração o custo/benefício de cada um deles.
- Nunca se esqueça de solicitar informações sobre os serviços de assistência técnica e, principalmente da garantia.

## **PESSOAL**

Serão necessários 3 atendentes com conhecimento de informática, nas funções de: atendimento aos clientes, lançamento de horas no computador, encaminhamento do cliente até às máquinas e cobranças e manutenção básica dos computadores.

Será necessário também um responsável pela gerência administrativa da empresa, geralmente é função do dono do estabelecimento.

## **PROCESSOS PRODUTIVOS**

LAN vem do inglês Local Area Network. A casa de jogos em rede, instalada em um ambiente com ar-condicionado e poltronas confortáveis, é a versão "hi-tech" do velho fliperama .

Nesse local, jogadores se divertem com as últimas novidades do ramo de jogos, todos conectados em rede em um único ambiente virtual.

O bom ponto, a correta administração, a adequada formação e manutenção do estoque, o atendimento e serviço cativante, um eficiente programa de marketing,

além, é claro, de bons profissionais que cuidam da montagem e manutenção dos computadores, completam a lista de exigências para que um projeto promissor se transforme num negócio rentável.

Uma Lan house para dar certo precisa ainda de um local de instalação adequado, boa decoração e atendimento de qualidade. Deve ainda possuir máquinas ágeis, variedade de serviços, bom atendimento e preço justo para atrair frequentadores.

Para a satisfação do público, as Lan houses estão garantindo acesso à internet, serviços de impressão e tratamento de imagens. Algumas oferecem ainda cabines telefônicas, lanchonete e loja de jogos e acessórios. Muitos usam a Lan house para serviços de escritório.

Empresários do ramo contam também que uma Lan house deve ter a partir de 16 computadores para garantir máquinas aos clientes nos horários de pico.

Nessa modalidade de diversão eletrônica, os computadores ficam ligados em rede, conectando os competidores dentro do jogo. Ninguém procura uma Lan house para jogar sozinho: quanto mais pessoas envolvidas, melhor fica a brincadeira.

Por isso, um dos fatores mais importantes para garantir o sucesso do negócio é contar com várias máquinas. Se os garotos tiverem que enfrentar filas, eles perdem a paciência e procuram o concorrente.

A banda larga é fundamental para esse segmento. Na verdade, todas as casas de jogos têm as duas opções disponíveis. A vantagem da internet é que o empresário não tem um custo para comprar os jogos, que estão disponíveis na rede.

Conhecer a informática é um dos requisitos necessários para entrar no ramo. Quem não sabe nada de manutenção de computadores fica à mercê dos funcionários e não pode avaliar a qualidade do trabalho. Gostar de jogar, mesmo que nas horas vagas, é importante para se manter informado.

Quanto aos custos de manutenção de uma Lan house, esses não são baixos. A cada dois anos o empresário precisa trocar os computadores. No primeiro ano de uso, as máquinas ainda possuem garantia. No segundo, os defeitos que aparecem ainda são baratos e simples de resolver. Depois disso, porém, os computadores ficam ultrapassados por conta do lançamento de novas plataformas e de jogos que exigem mais potência.

A vida útil de equipamentos como teclados e mouses é um terço menor que os utilizados em empresas ou em casa. Isso ocorre porque são mais exigidos e nem sempre os jogadores tomam cuidados.

E é exatamente por trabalhar com máquinas de grande valor no mercado, as lojas são alvos preferenciais de assaltos. Já existem quadrilhas especializadas em roubar Lan houses. Por isso, é aconselhável fazer um seguro dos equipamentos.

E cuidado! Menores de 18 anos são proibidos de acessar site de pornografia, se a empresa permitir esta prática correrá o risco de pagar multas e até mesmo ser fechada.

Por fim, os preços cobrados por hora variam de acordo com o dia e horário e oscilam entre R\$ 2 e R\$ 5 por hora. As sessões noturnas, das 23h às 6h, são vendidas em pacotes que custam de R\$ 10 a R\$ 15. Quanto mais rápida a conexão de Internet e melhor a infra-estrutura oferecida pela Lan house, maior será o preço.

## **DIVULGAÇÃO**

Nesse ramo negócio o começo é desafiador. Os empreendedores contam que a primeira estratégia para tornar suas empresas conhecidas foi o aluguel de outdoors nas ruas da cidade onde estão instaladas e a distribuição de panfletos. Mas o que vale — e continua sendo o principal meio de divulgação — é a propaganda boca a

boca.

Para atrair os clientes, outra dica é oferecer rodadas de refrigerantes grátis quando a casa está cheia. Fechar a Lan house durante quatro horas, para festas de aniversário, é outra estratégia para cativar os jovens.

## DIVERSIFICAÇÃO

Para sobreviver e se destacar num mercado bastante competitivo, as lans houses - casas de jogos eletrônicos por computador e acesso a Internet - estão incrementando seu portfólio de serviços. Além dos tradicionais games on-line, empresários desse ramo começam a oferecer para seus clientes serviços de escritório, cursos profissionalizantes, infra-estrutura para eventos e treinamentos corporativos, espaços para festas de aniversários e, no caso das grandes redes, até a abertura de lojas no exterior.

Realização de festas e eventos é um diferencial utilizado pelas Lan houses. É possível realizar aniversários com cachorro-quente, refrigerante e computadores reservados exclusivamente para os convidados.

Os campeonatos e eventos temáticos também atraem os clientes.

Sala de jogos e acesso à internet, sala para crianças, espaços para reuniões, serviços de miniagência de publicidade, lanchonete, salão de festas e loja de equipamentos de informática.

## NOTÍCIAS

### Como inovar em lan houses

**uma solução inovadora para crescer o negócio é agregar serviços, como de impressão, digitação e scanner. A lan house pode se transformar numa central**

### **de serviços ligados à informática**

Da Agência Sebrae de Notícias

Sempre há formas de inovar na prestação de serviços. O Ítalo del Bastos Mota, de Itauá (CE), é dono da Game Talento Cyber e Lan House e quer saber como o Sebrae apoia o **pequeno empresário** na ampliação de seus serviços. “Eu posso aumentar a minha empresa com base nesse apoio que o SEBRAE pode dar?”

Essa pergunta é oportuna Ítalo. As **lan houses** foram as pizzarias do final do século 20. Em toda esquina abria uma. Hoje, como muita gente tem computador e internet em casa, elas correm o risco de se tornarem obsoletas, a não ser que inovem.

A consultora Simone Cornelsen dirá se é possível inovar em lan house. “A inovação em serviço é aquela que traz não só um serviço novo mas também mais eficiência e agilidade aos serviços existentes ou, então, novas maneiras de relacionamento com a clientela”.

As ideias de melhorias podem surgir a partir dos clientes. “Você deve perguntar aos seus clientes exatamente quais são as necessidades deles; quais são as sugestões de melhoria; e os serviços adicionais que eles gostariam de ver atendidos na sua lan house.”, ensina Simone.

### **Agregar serviços**

Hoje, a maioria das lan houses ainda se limita a oferecer o hardware, ou seja, o computador, a banda larga e a impressora. Vai na contra mão de uma tendência desse mercado de **tecnologia** que é ganhar muito mais nos serviços do que nos

aparelhos. É só ver as empresas de telefonia celular.

Então, uma solução inovadora para crescer o negócio é agregar serviços, como de impressão, digitação e scanner. A lan house pode se transformar numa central de serviços ligados à informática.

“Tem pessoas que não sabem como montar uma apresentação, precisam elaborar um curriculum e não sabem acessar editores de texto, precisam montar uma apresentação e não sabem trabalhar com imagens ou gráficos, então, são serviços adicionais que podem ser oferecidos pela lan house a custos acessíveis. Sem dúvida vão gerar muita satisfação, conquistar novos clientes e fidelizar aqueles já existentes.”, afirma a consultora.

O empreendedor pode mesmo inovar no marketing, promovendo ações de impacto na comunidade e facilitando o acesso digital para pessoas carentes. Com isso, vinculará a empresa a imagem de responsabilidade social.

“A lan house pode se preparar para ajudar grupos de terceira idade ou pessoas que não têm computador em casa, oferecendo condições diferenciadas, pacotes promocionais. Tudo isso é serviços que podem ser agregados.”, diz Simone Cornelsen.

Fonte:<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI97362-17180,00-COMO%20INOVAR%20EM%20LAN%20HOUSES.html>

## **CURSOS**

O SEBRAE/ES disponibiliza para o empresário uma carteira com mais de 30 títulos de cursos e palestras abordando os mais variados temas e objetivos. A Educação Empresarial do SEBRAE é um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

Cursos: Técnicas de Vendas; Marketing: Uma Estratégia de Vendas; Gerência de Equipes de Vendas; Gerência de Rotinas e Procedimentos em Vendas; Atendimento ao Cliente; Como Vender mais e Melhor; Iniciando um Pequeno Grande Negócio (com carga horária de 30h); Empretec (carga horária de 72h); Administração Básica para Pequenas Empresas (carga horária de 20h); entre outros.

Palestras Gerenciais: Atendimento a Clientes; Comece Certo – Planejamento e Análise; Determinação do Capital de Giro; Gerenciando o Fluxo de Caixa com Eficiência; Promoção de vendas; Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda; A Empresa e os Novos Tempos; Qualidade no relacionamento ao cliente; Como Conquistar e Manter Clientes.

### **SEBRAE/ES**

Av. Jerônimo Monteiro, 935 - Ed. Sebrae – Centro, Vitória

Tele atendimento: 0800 570 0800

Site: <http://www.sebrae.com.br/uf/espírito-santo/acesse/cursos-e-palestras>

### **SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2077

Bento Ferreira, Vitória/ES

Disque Cursos: (27) 3325-8311 - (27) 3229-5588

Site: <http://www.es.senac.br>

**UFES – UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**

Curso de graduação: Bacharel em Ciência da Computação  
 Av. Fernando Ferrari, s/n - Goiabeiras/ ES  
 Tel.: (27) 4009 – 2125 / 4009 – 2127 / 4009 - 2850  
 E-mail: ciencia-computacao@prograd.ufes.br  
 Site: <http://www.ufes.br>

**CEFETES - CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO ESPÍRITO SANTO**

Cursos técnicos, técnico integrado e graduação  
 Av. Vitória, 1729, Jucutuquara Vitória / ES  
 CEP: 29040-780  
 Tel.: (27)3331-2112  
 Site: <http://www.cefetes.br/>

**EVENTOS****ELECTRONIC GAME SHOW - FEIRA DE JOGOS ELETRÔNICOS**

Site: <http://www.electronicgameshow.com/>

**LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA**

Cabe sugerir consulta à “[CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA](#)”, que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES ou pelo site: [http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha\\_Fornecedor\\_Capixasba.pdf](http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha_Fornecedor_Capixasba.pdf)

Não existe uma legislação específica, regulamentando a atividade. Porém, por atingir uma faixa de clientes com menos de 18 anos, os jogos em rede enfrentam algumas restrições legais. Veja a seguir:

***Lei federal n.º 8.069, de 13 de julho de 1990 – Dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente e dá outras providências.***

Observa-se que o Estatuto da Criança e do Adolescente não proíbe a permanência de menores em casas de diversões eletrônicas, mas delega às autoridades competentes (juízes das Varas da Infância e da Juventude e Poder Executivo) poderes para regulamentar a exploração, determinando expressamente que é imprescindível informar a natureza da diversão, a faixa etária recomendada e os horários de funcionamento.

É também importante verificar junto à Prefeitura do município onde o empreendedor pretende explorar o negócio, informações detalhadas sobre eventual regulamentação da atividade.

Abaixo, pontos geralmente abordados pelas legislações sobre Lan house:

Exigência de cadastro dos menores de 18 anos que freqüentem o local, contendo nome do usuário, documento de identidade, data de nascimento, endereço, nome do responsável e telefone para contato;

Não permissão da venda de cigarros ou bebidas alcoólicas. No caso de o estabelecimento permitir o consumo de cigarro, deverá manter um local específico

a isso, onde fica proibida a permanência de menores de 18 anos;

Exposição em local visível da lista dos jogos com suas respectivas classificações etárias, segundo recomendação do Ministério da Justiça;

Os estabelecimentos não podem explorar jogos de azar, mas podem realizar campeonatos em que as premiações sejam distribuídas pelo critério de classificação;

A fiscalização ficará a cargo das subprefeituras.

O conhecimento de algumas legislações que regem atividades ligadas à informática se faz necessário, tais como:

**Lei de Programa de computador n.º 9.609/98** . Promulgada em 19/02/98, substitui a Lei 7646/87, entrou em vigor na data de sua publicação, dando liberdade de produção e comercialização de softwares de fabricação nacional ou estrangeira.

**Lei de direitos autorais n.º 9.610/98**. Substitui a Lei 5988/73, entra em vigor 120 dias após sua publicação; foi promulgada em 19 de fevereiro de 1998. , assegurou a integral proteção dos direitos dos seus autores e estabeleceu penas rigorosas a quem viole esses direitos. Assim, piratear programas de computador se tornou crime, passível de pena de seis meses a dois anos de prisão.

**Lei de informática n.º 10.176/2001**. Altera a Lei n.º 8.248, de 23 de outubro de 1991, a Lei n.º 8.387, de 30 de dezembro de 1991, e o Decreto-Lei n.º 288, de 28 de fevereiro de 1967, dispendo sobre a capacitação e competitividade do setor de tecnologia da informação – Alterado pelo Decreto n.º 3.800/01, Decreto n.º 4.401/02 e Lei n.º 11.077/04.

## REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxiliá-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretaria da Fazenda;
- Registro na Prefeitura do Município;
- Registro no INSS;
- Registro no Sindicato Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Registro na Prefeitura para obter o alvará de funcionamento;
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social - INSS”;
- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua Lan house para fazer a consulta de local e efetuar a inscrição municipal para obter o alvará de



funcionamento.

O empreendimento está dispensado de obter registro específico ou autorização de funcionamento junto a entidades ou órgãos fiscalizadores de atividades regulamentadas, bastando ao empreendedor obter a inscrição junto aos órgãos exigíveis das sociedades empresárias em geral.

A pessoa jurídica também não está sujeita à responsabilidade Técnica. Ou seja, não se exige do empreendimento a manutenção, em seus quadros, de profissional habilitado junto a órgão ou conselho de classe fiscalizador de profissão regulamentada.

## ENTIDADES

### **CENTRAL FÁCIL – CENTRAL DE ATENDIMENTO EMPRESARIAL**

É um sistema de atendimento que prevê a simplificação, racionalização e padronização dos processos de abertura de empresas com redução da burocracia.

Avenida Nossa Senhora da Penha, 1433 – Santa Luzia – Vitória – ES  
CEP 29045-401  
Fone: (27) 2127- 3000

### **CIC - CENTRO INTEGRADO DE CIDADANIA**

#### **PROCON (Coordenação de Atendimento)**

Av. Maruípe, nº. 2544 – Itararé, Vitória/ES - CEP: 29.045-230  
Tel.: (27) 3382-5545 / 5539 / 5536  
Site: <http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>  
E-mail: [procon@vitoria.es.gov.br](mailto:procon@vitoria.es.gov.br)

### **JUCEES - JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433, Santa Luíza - Vitória/ES  
CEP: 29045-401  
Tel.: (027) 3135-3167 / 3135-3163  
Site: [www.jucees.es.gov.br](http://www.jucees.es.gov.br)  
E-mail: [atendimento@jucees.es.gov.br](mailto:atendimento@jucees.es.gov.br)

### **SEFAZ-ES - SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DO ESPÍRITO SANTO**

Av. Jerônimo Monteiro, 96 - Ed. Aureliano Hoffman – Centro, Vitória/ES.  
CEP: 29010-002  
Tel.: (27) 3380-3922  
Site: [www.sefaz.es.gov.br](http://www.sefaz.es.gov.br)

### **SUCESU-ES - SOCIEDADE DE USUÁRIOS DE INFORMÁTICA E TELECOMUNICAÇÕES DO ESPÍRITO SANTO**

Dicas, eventos, notícias, links, páginas amarelas.  
Rua Fortunato Ramos 30, sl 310 3º andar – Edf Cima Center. Santa Lúcia/ ES.  
CEP 29055-914  
Tel.:(27) 3225 9955  
Fax:(27) 3325 0685  
Site: <http://www.es.sucesu.org.br>

### **MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

Esplanada Dos Ministérios , Bloco "E"  
CEP: 70067-900 Brasília - DF  
PABX: 3317-7500  
<http://www.mct.gov.br>

**SEPIN - SECRETARIA DE POLÍTICA DE INFORMÁTICA E AUTOMAÇÃO  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
SECRETARIA DE POLÍTICA DE INFORMÁTICA**

Esplanada dos Ministérios,  
Bloco E, 3º andar  
CEP. 70067-900 - Brasília - DF  
Telefone: (61) 3317-7915  
Fax: (61) 3317-7767  
<http://www.mct.gov.br/sepin>

**ABES – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE SOFTWARE**

Av. Ibirapuera, 2907 - 8º andar - Cj 811 – Moema, São Paulo/SP.  
CEP: 04029-200  
Tel.: (11) 5044 7900  
Fax: (11) 5044 8338  
Telepirata 0800-11-0039  
E-mail: [abes@abes.org.br](mailto:abes@abes.org.br)  
Site: [www.abes.org.br](http://www.abes.org.br)

SCN Quadra 02 Bloco D Entrada A - Sala 426 - CE. Encol.  
Liberty Mall - Asa Norte  
Brasília - DF  
CEP 70712-903  
Fone: (55) 3031-9114  
Fax: (55) 3327-7903

**FAPESP - FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Rua Pio XI, 1500, Alto da Lapa. São Paulo/SP  
CEP: 05468-901  
Tel.: (11) 3838 4000  
Fax: (11) 3645-2421  
Site: <http://www.fapesp.br>

**FORNECEDORES E FABRICANTES**

**O SEBRAE/ES isenta-se de responsabilidades quanto à forma da atuação das empresas no mercado.**

**TELEMÁTICA COMERCIO E INDUSTRIA LTDA**

JERONIMO MONTEIRO, AV155 / JABURUNA / VILA VELHA - BR  
CEP:29123001  
Tel:27-2124-3611  
Email:[marcelo.navarro@telematicaes.com.br](mailto:marcelo.navarro@telematicaes.com.br)  
Site:[www.telematicaes.com.br](http://www.telematicaes.com.br)

**DISK MOVEIS EQUIPAMENTOS ESCRITORIO LTDA ME**

JOAO DOS SANTOS FILHO165 / JUCUTUQUARA / VITÓRIA - BR  
CEP:29040700  
Tel:(27)2002230  
Email:simone@diskmoveis.com.br  
Site:<http://www.diskmoveis.com.br/>

**OFFICE NEW MÓVEIS LTDA - ME/MEE**

VITÓRIA - de 877 a 1315 - lado ímpar, AV1225 / ROMÃO / VITÓRIA - BR  
CEP:29041405  
Tel:27-3222-1355  
Email:michele@officenew.com.br  
Site:WWW.OFFICENEW.COM.BR

**M.L. GRAEFF INFORMÁTICA - ME**

NOSSA SENHORA DA PENHA1495 Sala 701 BT / PRAIA DO CANTO / VITÓRIA - BR  
CEP:29055131  
Tel:(27)3224-662  
Email:marcelo@tecnofoco.com.br  
Site:<http://www.tecnofoco.com.br/>

**TELEMOVEIS LTDA ME**

LUSMAR MACHADO DE MORAES, R161 GALPÃO / ILHA DE SANTA MARIA / VITÓRIA - BR  
CEP:29051090  
Tel:(27)3322-194  
Email:  
Site:

**L G SUPRIMENTOS PARA INFORMATICA LTDA ME**

MARIA ELEONORA PEREIRA411 LJ: 04 / JARDIM DA PENHA / VITÓRIA - BR  
CEP:29060180  
Tel:27-3235-2678  
Email:lgsupri.imprimais@hotmail.com  
Site:lgsupri.imprimais@hotmail.com

**OFFICE TECH SOLUÇÕES E TECNOLOGIA LTDA**

ALMIRANTETAMANDARE275 - LJ 09 / PRAIA DO SUÁ / VITÓRIA - BR  
CEP:29052190  
Tel:(27)3335-000  
Email:  
Site:[www.officetek.com.br](http://www.officetek.com.br)

**Fornecedores de Games**

**ABRAGAMES - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS DESENVOLVEDORAS DE JOGOS ELETRÔNICOS**

Site: <http://www.abragames.org/links.htm>

## **Assessoria para abertura de Lan House e Cyber Café**

### **LANHOUSING CONSULTORIA**

Av. Angélica, 546 - sala 03 - Higienópolis - São Paulo / SP

CEP: 01227-000

Tel.: (11) 3826-0007 (atendimento: 9 hs às 17:30 hs)

Reunião: atendemos no endereço acima apenas com agendamento prévio.

E-mail: [contato@lanhousing.com.br](mailto:contato@lanhousing.com.br).

Site: <http://www.lanhousing.com.br>

## **BIBLIOGRAFIA**

SEBRAE/PR. **Oportunidades**: Lan House. Curitiba: Ed. SEBRAE/PR, 2003.

AIUB, George Wilson; ANDREOLLA, Nadir; ALLEGRETTI, Rogério Della Fávera.

**Plano de Negócios**: Serviços. 2 ed. Porto Alegre : Ed. SEBRAE/RS, 2000.

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999.

ANDRADE, Patrícia Carlos de. **Oriente-se**: guia de profissões e mercado de trabalho. Rio de Janeiro: Ed. Oriente-se, 2000.

CHAGAS, Fernando Celso Dolabela . **O segredo de Luísa** - uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce um empreendedor e se cria uma empresa. 14 ed. São Paulo: Ed. Cultura Editores e Associados, 1999.

Marcelus Casciano. REVISTA MEU PRÓPRIO NEGÓCIO, 01/12/2004.

Daniel Lisboa. DIVERSÃO PARA MACMANÍACOS. REVISTA PEQUENAS EMPRESAS GRANDES NEGÓCIOS, 01/01/2006.

Rafael Ribella. O MUNDO DENTRO DA LAN HOUSE. Informação & Pesquisa de Investimentos em Ações na América Latina, 22/05/2005

Site da UOL: <http://jogos.uol.com.br/ultnot/multi/ult530u4253.jhtm>, em 28/07/2006.

Oportunidades de negócios é um material meramente informativo acerca dos empreendimentos existentes no segmento correspondente ao seu título. Os dados apresentados são extraídos de publicações técnicas e, em linhas gerais, não têm a pretensão de ser um guia para a implementação dos respectivos negócios. É destinada apenas à apresentação de um panorama da atividade ao futuro empresário, que poderá enriquecer suas idéias com as informações apresentadas, mas carecerá de um estudo mais detalhado e específico para a implementação do seu empreendimento.

## **ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO**

UAD - Unidade de Atendimento e Desenvolvimento – SEBRAE/ES

Data de atualização: outubro de 2009