

FÁBRICA DE SACOS DE LIXO

FICHA TÉCNICA

Setor da Economia: secundário

Ramo de Atividade: indústria

Tipo de Negócio: fábrica de sacos de lixo

Produtos Ofertados/Produzidos: sacos de lixo

Investimento inicial: 35mil reais

Área: 30m²

APRESENTAÇÃO

Latas de lixo espalhadas pelas calçadas à espera da coleta pública. Essa era uma cena comum nas cidades brasileiras, 30 anos atrás. Aos poucos, primeiro nas capitais e depois pelo interior afora, o lixo doméstico passou a ser acondicionado em sacos plásticos, em função das leis sanitárias e da própria conscientização da população. O saco de lixo, além de caracterizar o seu "papel" já conhecido por todos, tem uma função técnico-econômica, ou seja, proteger, proporcionando higiene e segurança ao menor custo possível.

A palavra plástico vem do grego plastikós que significa adequado à moldagem. O plástico, como material flexível, facilmente se adapta ao ser moldado.

Em um primeiro momento é difícil não pensar no uso do plástico para fabricação de sacolas de lixo, sacolas de supermercados, copos descartáveis, ou vasilhas para guardar mantimentos. Sendo compreensível esta associação, uma vez que o setor de embalagens é responsável por mais de um terço do total de resinas transformadas no Brasil. Sendo que o seu uso pode servir inclusive como indicador de desenvolvimento de um país, sendo um material moderno os setores de utilidades domésticas, da construção civil, de brinquedos, calçados, saúde, eletroeletrônicos, automóveis, aviação, vem cada vez mais ampliando a utilização da matéria-prima em seus produtos.

O plástico esta sendo usado em diversos segmentos cada vez mais, apontando com isso uma tendência de crescimento. É difícil ver alguém hoje colocar seu lixo nas ruas ou diretamente nas caixas coletoras sem o mesmo estar condicionado dentro de sacolas plásticas.

MERCADO

Como o aumento na demanda de sacos de lixo não pára de crescer a fabricação do produto virou um manancial de oportunidades de negócios.

Um novo sinal de crescimento está vindo das prefeituras, que começam a encomendar sacos coloridos para separar os lixos recicláveis.

A fabricação de sacolas plásticas está dividida no mercado. Num lado estão as grandes empresas, que fornecem para as redes de hipermercados e lojas de departamentos. No outro, os pequenos fabricantes, que tentam conquistar e manter um lugar no concorrido segmento, fazendo da qualidade e criatividade armas para a sobrevivência comercial. Os pequenos são afetados, também, pela defasagem tecnológica do segmento em relação aos grandes fabricantes do ramo.

Com a vantagem tecnológica, as grandes empresas ganham na escala e, conseqüentemente, no preço.

Os principais compradores são os revendedores de material de limpeza, residências e condomínios.

Como o produto é descartável, os pedidos são constantes.

LOCALIZAÇÃO

O local deve oferecer infra-estrutura adequada e condições que propiciem o desenvolvimento da fábrica. É fundamental avaliar a facilidade do acesso considerando a entrada de insumos e expedição de produtos acabados. Procure instalar-se em pólos industriais específicos ou mais próximo dos insumos.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado endereço. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para avaliar a implantação de sua fábrica. Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

ESTRUTURA

A estrutura básica deve contar com uma área mínima de 30m², que será distribuído entre o escritório e área de produção.

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

- Bancadas para corte;
- Sela/corte;
- Cortadora de alça, etc.

Lembramos que estes equipamentos são básicos para que o empreendedor possa começar um pequeno empreendimento neste ramo, já que os equipamentos são de fácil manuseio.

INVESTIMENTOS

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando uma fábrica de pequeno porte, voltada para produção em série, montada numa área de 30m², será necessário um investimento de R\$35mil aproximadamente.

Obs.: os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento.

Investindo em INFORMATIZAÇÃO

Uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.), passando pela automação inclusive: caixas eletrônicas, impressoras para preenchimento automático de cheques, código de barras nos produtos, etc.

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos. Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

PESSOAL

O número de funcionários irá variar de acordo com a estrutura do empreendimento, sendo que, exige-se um número mínimo de três pessoas trabalhando.

- Operadores;
- Motoristas;
- Ajudantes;

A empresa deve ter cuidado adicional com os empregados da produção, que devem usar protetores de ouvido e luvas.

PROCESSOS PRODUTIVOS

MATÉRIA-PRIMA - O uso de material reciclado para a fabricação dos sacos de lixo é não só permitido pelas regras da ABNT, mas aconselhado por quem é do ramo, pois isso barateia a produção. A empresa que adquire as aparas e as recicla para fabricar o saco pode obter lucro maior. Adquirir material de catadores de lixo, por exemplo, pode ser um péssimo negócio. Corre-se o risco de obter um produto final com mau cheiro, que será rejeitado pelos clientes. Reciclar embalagens de produtos químicos é outro pecado inglório. Uma das grandes vantagens do plástico em relação a outros materiais é a sua capacidade de reciclagem.

Peças mal elaboradas ou com algum tipo de falha, tanto na sua extrusão ou então na injeção, serão encaminhadas à recuperação onde serão moídas e assim, novamente, extrusadas. Porém um material que é reaproveitado, perde alguns valores de suas propriedades, e se misturado com outro material pode contaminá-lo e acabar por inutilizá-lo.

Com a mesma rapidez que o uso do plástico cresce no Brasil, surge a necessidade de se criar alternativas para sua destinação final, principalmente no segmento de embalagens.

Atualmente, o plástico participa, em média, de 7% a 8% da composição do lixo urbano no Brasil.

Em cidades mais industrializadas, como São Paulo e Rio de Janeiro, a participação do material entre os resíduos sólidos é de 12,1% e 13%, respectivamente, segundo dados do Cempre - Compromisso Empresarial para Reciclagem. Os termoplásticos são as resinas passíveis de reaproveitamento, que se fundem com aquecimento e se solidificam com resfriamento.

- O processo, na maioria das vezes, ocorre nas próprias transformadoras ou em empresas especializadas, que reutilizam sobras e peças não-conformes, na chamada reciclagem primária.

- Em outros casos, são utilizados resíduos plásticos pós-consumidos. Este processo de reciclagem secundária necessita, porém, de coleta seletiva e separação dos diversos tipos de plástico. Seguindo exemplos de países como EUA e Japão, já existem empresas brasileiras apostando na reciclagem de resíduos plásticos misturados, para obter perfis extrusados, como a "madeira de plástico".

- Além dos termoplásticos, há também os termofixos, que não se fundem com aquecimento. Eles podem, no entanto, servir como forma de energia, se incinerados de forma adequada.

Atualmente, ainda pode ser considerado baixo o nível de reciclagem de plásticos no Brasil.

Segundo a Abremplast - Associação Brasileira dos Recicladores de Material Plástico - existem aproximadamente entre 600 e 800 empresas e sucateiros dedicados a esta atividade no País. A tendência, entretanto, é que a reciclagem se desenvolva proporcionalmente ao setor de plásticos no Brasil, devido a quantidade cada vez maior de material para ser reaproveitado.

COLORAÇÃO - A coloração dos plásticos e suas tonalidades, vem de um pó químico chamado de anilina, sendo suas quantidades calculadas e padronizadas, elaboradas no setor químico.

TIPOS - Alguns tipos de sacos de lixo:

- Sacos de Lixo Coloridos com Fecho;
- Sacos de Lixo Hospitalar com Fecho;
- Sacos de Lixo Branco Hospitalar;
- Sacos de Lixo Preto.

O PROCESSO - Há dois diferentes processos:

- Comprar os filmes plásticos já prontos. Neste processo segue-se os seguintes passos:

- * Corte,
- * Impressão;
- * Solda dos sacos;
- * Embalagem.

- Comprar as matérias-primas (resinas) e transformá-las em filmes. Neste processo seguem-se os seguintes passos:

- * Mistura da matéria-prima;
- * Extrusão;
- * Corte;
- * Impressão;
- * Solda dos sacos;
- * Embalagem.

A primeira opção é a que exige menor capital, pois os equipamentos necessários são mais simples e, portanto, de menor custo. Já a segunda alternativa exige um investimento bem maior, pois requer os equipamentos de transformação da resina em filme.

DIVULGAÇÃO

O ditado popular diz que a propaganda é a alma do negócio, devemos nos preocupar em comunicar sobre nossos serviços tanto com os clientes externos quanto com os internos que no caso são seus próprios funcionários.

Você precisa atingir os consumidores e garantir as vendas, para isso deverá planejar o seu marketing, obtendo uma noção realista dos custos de seus serviços, adaptando e otimizando os recursos para melhor posicionar os seus serviços, motivando os consumidores e estruturando sua comercialização de modo a atingir seu mercado-alvo com sucesso.

O marketing deve ser contínuo e sistemático.

Num plano de marketing é importante o conhecimento de elementos como preço, produto (serviço), ponto (localização) e promoção.

Avaliar os desejos e necessidades de seus clientes ou usuários em relação a funções, finanças, facilidade, feeling e futuro.

Para conquistar o mercado, as empresas do ramo devem ficar atentas a certos fatores que contribuiram para a competitividade no mercado.

Ter bom conhecimento da clientela em potencial como: seu perfil, preferências, quantidade de demandas, além de conhecer ainda as condições oferecidas pelos concorrentes. Outro fator importante é contar com uma agressiva política de vendas, incluindo-se aí o próprio titular do empreendimento. Finalmente, ter condições de ofertar um produto de qualidade com preços e prazos competitivos, sem esquecer de prestar uma constante e eficiente assistência ao cliente.

DIVERSIFICAÇÃO

É importante apresentar ao cliente produtos diferenciados, que tragam mais comodidade aos consumidores, como por exemplo: sacos de lixo biodegradáveis à base de amido de milho, sacos em rolos, sacos com fecho automático, etc.

NOTÍCIAS

"Indústria de plástico forçada a repassar aumento"

Com uma ociosidade de 20% a 30%, num mercado extremamente recessivo, as indústrias de transformação do setor plástico do Estado do Paraná sofreram grande impacto com o aumento do preço das resinas plásticas de 10% a 15% pelas petroquímicas, como Braskem, Riopol e Suzano, o que deve ocasionar um repasse imediato para os clientes de embalagens e produtos transformados, complicando ainda mais a situação das indústrias.

Dirceu Galléas, presidente do SIMPEP – Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Paraná relata que o impacto da elevação das resinas vai fazer com que as indústrias repassem imediatamente os novos custos aos clientes. "Quem não repassar o custo está fadado a quebrar" afirma Galléas.

O presidente do SIMPEP enfatiza que a alternativa seria a importação, mas em função da guerra no Oriente Médio, os preços estão nas alturas, com o preço da tonelada da resina plástica a US\$ 1.596,00 nos USA e US\$ 1.530,00 na Ásia, o que torna a opção inviável.

De acordo com Galléas o que está tirando o sono do setor é a possibilidade praticamente real de novos aumentos das petroquímicas ainda neste mês, na ordem de 10%, o que elevaria

para até 25% de aumento, somente num mês.

Para Galléas esses aumentos vão impactar desde a cesta básica até o produto supérfluo. Todos devem sofrer as conseqüências, do pequeno ao médio empresário, fazendo com que as empresas praticamente trabalhem no vermelho, o que sem dúvidas deve provocar demissões. Galléas disse que o aumento neste momento é inoportuno, não havendo possibilidade de não repassar os custos. "Somente um milagre vai salvar nosso ano", garante o presidente.

Fonte: <http://www.abiplast.org.br> – 22/08/2006

CURSOS E TREINAMENTOS

Os cursos de empreendedorismo dão base para estruturar o seu plano de negócios, planejar a empresa e desenvolver características próprias e indispensáveis a empreendedores.

Iniciando um Pequeno Grande Negócio

Carga horária: 30h

Empretec

Carga horária: 72h

Administração Básica para Pequenas Empresas

Carga horária: 20h

O Administração Básica para Pequenas Empresas tem o objetivo de levar aos empresários informações sobre as principais áreas da administração de uma pequena empresa. É um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

SEBRAE/ES

Av. Jerônimo Monteiro, 935

Ed. Sebrae – Centro

Vitória/ES

CEP: 29010-003

Tel.: 3331-5500

EVENTOS

FIEMA Brasil - Feira Internacional de Ecologia e Meio Ambiente

Local: Parque de Eventos de Bento Gonçalves, RS

<http://www.fiema.com.br>

BRASILPLAST - Feira Internacional do Plástico

<http://www.brasilplast.com.br>

Organização: Alcantara Machado Feiras de Negócios Ltda.

Rua Líbero badaró, 425

12° andar - Conj.1201 - Centro

CEP: 01009-000 - São Paulo/SP

Tel.: (11) 3291 9111

Fax: (11) 3291 9110

<http://www.alcantara.com.br>

CONVERFLEX LATIN AMÉRICA - Feira Intenacional de Máquinas para Impressão de Embalagem, Convertedores e Materiais.

Organização: Alcantara Machado Feiras de Negócios Ltda.

Rua Líbero badaró, 425

12° andar - Conj.1201 - Centro

CEP: 01009-000 - São Paulo/SP

Tel.: (11) 3291 9111

Fax: (11) 3291 9110

<http://www.alcantara.com.br>

EMBAPLAST - Feira de Equipamentos, Produtos e Serviços para Indústria de Embalagem

<http://www.feiraembaplast.com.br>

Organização: <http://www.fcem.com.br>

TECNOPLAST

<http://www.feiratecnoplast.com.br>

LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

É interessante fazer uma consulta à “**CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA**”, que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES.

Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei nº. 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória.
- Lei nº. 8.078/1990 - Código de Defesa do Consumidor.
- Lei nº. 4.438/97 - Cria o Código Municipal de Meio Ambiente, do município de Vitória/ES.
- Lei nº. 5131/98 - Regulamenta o Licenciamento Ambiental, a Avaliação de Impactos ambientais e o cadastro Ambiental conforme a Lei 4.438/97.
- Lei nº. 4.126/88 - Cria a Secretaria de Estado para Assuntos do Meio Ambiente, órgão central do Sistema Estadual do Meio Ambiente, responsável pela definição, implementação e coordenação da Política Estadual de Meio Ambiente, compatibilizando-a com a política nacional e com os planos de desenvolvimento do Estado.
- Lei nº. 7.058/02 - Dispõe sobre a fiscalização, infrações e penalidades relativas à proteção ao meio ambiente no âmbito da Secretaria de Estado para Assuntos do Meio Ambiente.
- Lei nº. 6.938/81 - Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação.
- Lei nº. 9.605/98. Dispõe sobre as sanções penais e administrativas derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente.
- A ABNT apresenta normas técnicas para dimensões, resistência e transparência dos produtos, cujas capacidades são medidas em litros (20, 40, 60, 100 e 200), para maiores informações consultar a ABNT.
- NBR 9191. Requisitos e métodos e características dos sacos plásticos.

REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxilia-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua fábrica para fazer a consulta de local;
- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretaria da Fazenda;
- Registro na Prefeitura do Município para obter o alvará de funcionamento;
- Registro no INSS;
- Registro no Sindicato Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social - INSS”.

ENTIDADES

INP – Instituto Nacional do Plástico

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1779 - 6º Andar

São Paulo/SP
CEP: 01452-914
Telefone: (11) 3814-8142
FAX: (11) 3814-8604
<http://www.inp.org.br>

ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Av. Paulista, 2439 - 8º andar - cj. 81/82
São Paulo/SP
CEP: 01311-936
Tel.: (11) 3060-9688
Fax: (11) 3060-9686
E-mail: abiplast@abiplast.org.br
<http://www.abiplast.org.br>

IPEM/ES - Instituto de Pesos e Medidas do Espírito Santo (antigo INMETRO)

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1635
Ilha de Monte Belo – Vitória/ES
CEP: 29053-245
Tel.: (027) 3381-6677 / 6679
Fax: (027) 3222-0352
e-mail: agencia@inmetro-es.gov.br
<http://www.inmetro-es.gov.br>

ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS

Av. Treze de Maio, 13 - 28º andar
Rio de Janeiro/RJ
CEP: 20003-900
Tel.: (0xx21) 3974-2300
Fax: (0xx21) 3974-2347
E-mail: atendimento.rj@abnt.org.br
<http://www.abnt.org.br>

IEMA – Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos

BR 262, Km 0 - S/N - Jardim América
Cariacica/ES
CEP: 29140-500
Tel.: (027) 3136-3501
<http://www.iema.es.gov.br>

MMA – Ministério do Meio Ambiente – CONAMA

Esplanada dos Ministérios Bloco B Sala 633 6º andar
CEP: 70068-901
Brasília/DF
Tel.: (61) 4009-1433
Fax: (61) 4009-1768 / 1769
<http://www.mma.gov.br>

CEMPRE - Compromisso Empresarial para Reciclagem

Rua Bento de Andrade, 126 - Jardim Paulista - São Paulo/SP
CEP: 04503-000
Tel.: (011) 3889-7806 / 3889-8564
<http://www.cempre.org.br>

PROCON – VITÓRIA

Casa do Cidadão João Luiz Barone
Av. Maruípe, nº. 2544 - Itararé
Vitória/ES

CEP: 29.045-230
Tel.: (0xx27) 3382-5545
<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433
Praia do Canto - Vitória/ES
CEP: 29045-401
Tel.: (027) 3135-3167
<http://www.jucees.es.gov.br>

PREFEITURA DE VITÓRIA

SEDEC – DCOPP – Secretaria de Desenvolvimento Urbano
Rua Vitória Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis
Enseada do Suá – Vitória/ES
CEP: 29010-331
Tel.: (0xx27) 3135-1097
<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL

Rua Pietrângelo de Biase, nº. 56, Centro
Vitória/ES
Tel.: 3322-0711 e 146

SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DO ESPÍRITO SANTO

Rua Duque de Caxias, no. 105
Centro – Vitória/ES
CEP: 29010-000
Tel.: (027) 3380-3922 / 3848 / 3894
Fax: (027) 3380-3963
E-mail: crrvitoria@sefa.es.gov.br
<http://www.sefaz.es.gov.br>

FORNECEDORES E FABRICANTES

Máquinas

Rulli Standard Indústria e Comércio de Máquinas Ltda

Av. Amancio Gaiolli, 875 - Bonsucesso
Guarulhos/SP
CEP: 07251-250
Tel.: (11) 6486-0006
<http://www.rullistandard.com.br>

Pronatec Indústria e Comércio Ltda

Rua Friedrich Von Voith, 432
São Paulo – (SP)
02995000
Tel.: (011) 3942-1881
Fax: (011) 3941-3912
<http://www.pronatec.com.br>

Matéria Prima

Sanmold Ind. de Moldes e Plásticos Ltda

Rua Gabriel de Rezende Filho, 166, Chora Menino
São Paulo/SP
CEP: 02462-090

Tel.: (011) 6977 9433

Polipolymer Comercial Ltda

Rua Prof Campos de Oliveitra, 310 – Jurubatuba

São Paulo/SP

CEP: 04675-100

Tel.: (011) 3071-2118

Fax: (011) 3078-2710

E-mail: ppolymer@polipolymer.com.br

<http://www.polipolymer.com.br>

BIBLIOGRAFIA

- Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios, Editora Globo, Novembro/1999.
- SEBRAE/NA. Sacos Plásticos. 3a.ed. Brasília. Sebrae/NA. 1996. 27p.
- Aiub, George Wilson. Plano de Negócios: Serviços./George Wilson Aiub, Nadir Andreolla, Rogério Della Fávera Allegretti. 2.ed – porto Alegre - SEBRAE, 2000.
- Sites:
<http://www.inp.org.br> . Instituto Nacional do Plástico
<http://www.cempre.org.br>
<http://www.cetea.ital.org.br>
<http://www.cecae.usp.br>
<http://www.abiplast.org.br>

ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO