

## ENGARRAFAMENTO DE ÁGUA MINERAL

### FICHA TÉCNICA

**Setor da Economia:** secundário  
**Ramo de Atividade:** indústria  
**Tipo de Negócio:** engarrafamento de água mineral  
**Produtos Ofertados/Produzidos:** água mineral  
**Investimento inicial:** 1 milhão de reais  
**Área:** 200m<sup>2</sup>

### APRESENTAÇÃO

Só é considerada "mineral" a água de origem profunda, extraída de fonte, de composição ou características diversas das águas comuns ou que tenham propriedades medicinais, o produto extraído de fonte profunda sem características especiais é chamado água "natural de fonte" ou "potável de mesa".

A indústria brasileira de água mineral movimentada anualmente cerca de US\$400 milhões. Nos últimos anos houve um crescimento considerável no consumo doméstico de água mineral engarrafada. Porém o consumo per capita nacional ainda é muito inferior ao da maioria dos países europeus e dos Estados Unidos. Enquanto na Itália o consumo chega a ser de 155 litros por habitante/ano, na Bélgica 123 litros, na França 89 litros e nos Estados Unidos 42,1 litros, no Brasil, apesar do crescimento da demanda nos últimos anos, não ultrapassa 18,94 litros por ano. Contudo, 22 grupos ou empresas são responsáveis por cerca de 50% da produção nacional.

### MERCADO

Apesar da falta quase que total de divulgação do produto, a produção e o consumo de água mineral ou potável de mesa no Brasil, chegou a 3 bilhões de litros em 1999, crescendo 20% em relação ao ano anterior, ampliando o consumo per capita em 1999 para 17,67 litros. O principal motivo desse crescimento foi, sem dúvida, a estabilização da economia.

O grande destaque do ano ficou com a região Nordeste, ampliando sua produção em mais de 40% em relação ao ano de 1998, chegando aos 754 milhões de litros. Outros Estados que merecem destaque são: Alagoas, Bahia e Santa Catarina que apresentaram crescimento de 119%, 75,3% e 75,4% respectivamente. Os maiores produtores de água mineral ou potável de mesa, em volume, no entanto, são, respectivamente: São Paulo (1,1 bilhão), Minas Gerais (255 milhões), Pernambuco (249 milhões), Rio de Janeiro (177 milhões), Paraná (159 milhões), Bahia (123 milhões) e Rio Grande do Sul (117 milhões).

A região Sudeste continua sendo responsável pela maior produção de água mineral e potável de mesa do país, detém 53% da produção, ou seja, produz um total de 1.592.000.000 litros, sendo que deste montante, 36,90% são produzidos no Estado de São Paulo, 8,50% em Minas Gerais e 5,90% no Rio de Janeiro. Em seguida está a região Nordeste, detentora de 25,10% da produção, um total de 754.255.000 litros, sendo que Pernambuco detém 8,30%, Bahia 4,10% e Ceará 3,80%; a região Sul, detém 10,60% de toda a produção nacional com 318.530.000 litros, sendo que o Paraná se destaca com 5,30% da produção e o Rio Grande do Sul com 3,90%. A região Centro-Oeste detém 5,90% da produção, ou seja, 177.295.000 litros, aqui temos Goiás com uma produção anual de 2,40% e Mato Grosso com 1,90% se

posicionando à frente dos demais Estados da região. Por último, a região Norte detém 5,20% da produção anual, ou seja, 156.260.000 litros, impulsionando a produção desta região está o Estado do Pará com 2,60%.

## LOCALIZAÇÃO

Para este tipo de atividade, em função da fonte de água geralmente se localizar em área de difícil acesso, a indústria pode desmembrar suas atividades, ou seja, a produção ficando junto a fonte, e a outra parte que compreende o escritório de vendas e a estocagem do produto final, localizada na cidade mais próxima da região.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado endereço. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para avaliar a implantação de sua indústria. Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

## ESTRUTURA

A estrutura básica deve contar com uma área de 200m<sup>2</sup>, que englobará as áreas de produção e almoxarifado, estocagem de produto final, movimentação de carga e o escritório.

- Recepção dos garrafões sujos
- Limpeza dos garrafões
- Engarrafamento
- Expedição dos garrafões
- Escritório

## EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

- Máquina lavadora;
- Câmara germicida;
- Filtradora;
- Máquina enchedora;
- Móveis e utensílios e etc.

## INVESTIMENTOS

De acordo com a Abinam, o investimento exigido para este empreendimento é em média de R\$ 2 milhões, se a empresa é dona da propriedade, cai para R\$ 1 milhão.

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando uma indústria de pequeno porte, montada numa área de 200m<sup>2</sup>, será necessário um investimento de Um Milhão de Reais aproximadamente.

**Obs.:** os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento e não contempla o valor de aquisição do terreno.

## Investindo em INFORMATIZAÇÃO

Uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.), passando pela automação inclusive: caixas eletrônicas, impressoras para preenchimento automático de cheques, código de barras nos produtos, etc.

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos. Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

## PESSOAL

Um dos principais profissionais deste segmento é um técnico que vai desenvolver as seguintes funções: orientar a linha de industrialização da água, desde o recebimento da matéria prima até a liberação do produto embalado. Na linha de beneficiamento você vai precisar de um profissional em cada uma das etapas do processo: dois na recepção e expedição (carga e descarga), um motorista, dois mecânicos industriais e dois auxiliares de serviços gerais. Além da sua dedicação na gerência e comercialização do negócio.

## PROCESSOS PRODUTIVOS

Características - A característica de pureza da água mineral aliada ao forte argumento de que é um produto saudável, têm um enorme apelo comercial. Porém, o simples fato de deixá-la exposta às contaminações (em função de um lacre ineficiente ou de um transporte e armazenamento inadequados), é capaz de estragar todo o "processo produtivo" de alta qualidade com que a natureza nos brindou e agora o empreendedor tem a intenção de dar continuidade, implantando uma empresa de engarrafamento de água mineral com elevados padrões de qualidade no envase e na distribuição.

As águas minerais naturais brasileiras são classificadas mediante dois critérios:

### **1 - Suas características permanentes:**

- 1.1) Oligominerais - aquelas que contém diversos tipos de sais, todos em baixa concentração.
- 1.2) Radíferas - quando contiverem substâncias radioativas dissolvidas que lhes atribuem radioatividade permanente.
- 1.3) Alcalina-bicarbonatadas - as que contiverem, por litro, uma quantidade de compostos alcalinos equivalentes no mínimo a 0,200g de bicarbonato de sódio.
- 1.4) Alcalino-terrosas - as que contiverem, por litro, uma quantidade de alcalinos terrosos equivalentes, no mínimo, a 0,120g de carbonato de cálcio, distinguindo-se: - *Alcalino-terrosas cálcicas* - as que contiverem, por litro, no mínimo 0,048g de catiões Ca, sob a forma de bicarbonato de cálcio; - *Alcalino-terrosas magnesianas* - as que contiverem, por litro, no mínimo 0,030g de catiões Mg, sob a forma de bicarbonato de magnésio.
- 1.5) Sulfurosas - as que contiverem, por litro, no mínimo 0,001g do anião S.
- 1.6) Nitratadas - as que contiverem, por litro, no mínimo 0,100g de anião NO<sub>3</sub> de origem mineral.
- 1.7) Cloretadas - as que contiverem, por litro, no mínimo 0,500g de NaCl.
- 1.8) Ferruginosas - as que contiverem, por litro, no mínimo 0,005g de catiões Fe.

1.9) Radioativas - as que contiverem radônio em dissolução, obedecendo aos seguintes limites:

- *Fracamente Radioativas*: as que apresentarem, no mínimo, um teor em radônio compreendido entre 5 e 10 unidades Mache, por litro, a 20oC e 760mm de Hg de pressão;

- *Radioativas*: as que apresentarem um teor em radônio compreendido entre 10 e 50 unidades Mache por litro, a 20oC e 760mm de Hg de pressão;

- *Fortemente Radioativas*: as que possuírem um teor em radônio superior a 50 unidades Mache, por litro, a 20oC e 760mm de Hg de pressão.

1.10) Toriativas - as que possuírem um teor em torônio em dissolução equivalente em unidades eletrostáticas, a 2 unidades Mache por litro, no mínimo.

1.11) Carbogasosas - as que contiverem, por litro, 200ml de gás carbônico livre dissolvido, a 20oC e 760mm de Hg de pressão.

## **2 - Suas características inerentes às fontes:**

### 2.1) Quanto aos gases:

- Fontes radioativas:

*Fracamente Radioativas* - as que apresentarem, no mínimo, uma vazão gasosa de 1 litro por minuto com um teor em radônio compreendido entre 5 e 10 unidades Mache, por litro de gás espontâneo, a 20oC e 760mm de Hg de pressão;

*Radioativas* - as que apresentarem, no mínimo, uma vazão gasosa de 1 litro por minuto, com um teor compreendido entre 10 e 50 unidades Mache, por litro de gás espontâneo, a 20oC e 760mm de Hg de pressão;

*Fortemente Radioativas* - as que apresentarem, no mínimo, uma vazão gasosa de 1 litro por minuto, com teor em radônio superior a 50 unidades Mache, por litro de gás espontâneo, a 20oC e 760mm de Hg de pressão.

- Fontes Toriativas: as que apresentarem, no mínimo, uma vazão gasosa de 1 litro por minuto, com um teor em torônio, na emergência, equivalente em unidades eletrostáticas a 2 unidades Mache por litro.

- Fontes Sulfurosas: as que possuírem na emergência desprendimento definido de gás sulfídrico.

### 2.2) Quanto à temperatura:

- Fontes frias: quando sua temperatura for inferior a 25oC; II.

- Fontes hipotermiais: quando sua temperatura estiver compreendida entre 25 e 33oC;

- Fontes mesotermiais: quando sua temperatura estiver compreendida entre 33 e 36oC;

- Fontes isotermiais: quando sua temperatura estiver compreendida entre 36 e 38oC; V.

- Fontes hipertermiais: quando sua temperatura for superior a 38oC

OBS: A maior produção e o maior consumo no País são de águas leves e macias, classificadas na fonte como radioativas, fracamente radioativas e hipotermiais, assim como as águas classificadas quimicamente como: fluoretadas, cabogasosas, potáveis de mesa e oligominerais. Isso tudo representa 78% da produção nacional.

O processo de engarrafamento de água mineral segue basicamente 3 etapas:

1 - LAVAGEM E HIGIENIZAÇÃO dos garrafões ou garrafas (recipientes);

2 - CAPTAÇÃO DA ÁGUA da fonte ao reservatório, onde será feita a filtração.

3 - ENVAZE da água nos recipientes.

4 - LACRE dos recipientes.

5 - INSPEÇÃO FINAL do produto.

A atenção nestes processos é imprescindível, já que a presença de substâncias pode alterar o sabor, o odor ou mesmo o aspecto da água.

CONCESSÃO. Por ser um produto de origem mineral, a exploração de uma fonte de

água, bem como sua industrialização depende de concessão que deve ser buscada junto ao poder público. A concessão de pesquisa de novas fontes minerais leva 24 meses.

## DIVULGAÇÃO

O ditado popular diz que a propaganda é a alma do negócio, devemos nos preocupar em comunicar sobre nossos serviços tanto com os clientes externos quanto com os internos que no caso são seus próprios funcionários.

Você precisa atingir os consumidores e garantir as vendas, para isso deverá planejar o seu marketing, obtendo uma noção realista dos custos de seus serviços, adaptando e otimizando os recursos para melhor posicionar os seus serviços, motivando os consumidores e estruturando sua comercialização de modo a atingir seu mercado-alvo com sucesso. O marketing deve ser contínuo e sistemático. Num plano de marketing é importante o conhecimento de elementos como preço, produto (serviço), ponto (localização) e promoção. Avaliar os desejos e necessidades de seus clientes ou usuários em relação a funções, finanças, facilidade, feeling e futuro.

## DIVERSIFICAÇÃO

Uma empresa encontra maiores dificuldades quando trabalha com apenas um produto. A diversificação é importante e proporciona maior flexibilidade ao empreendimento quando aumenta o seu o mercado potencial. Você pode aproveitar toda a estrutura e gaseificar uma parte da produção. Água mineral com gás tem mercado garantido.

## NOTÍCIAS

### **O mercado mundial de águas envasadas e seus principais players**

Em sua palestra no Congresso da Abinam em Florianópolis, o presidente da Associação Nacional de Águas e Bebidas da Espanha, Jesus Perez Dias, fez uma ampla exposição sobre o mercado mundial de águas, revelando também a liderança que exercem nesse segmento empresas como a Nestlé, Pepsi, Coca-Cola e Danone.

Começando por demonstrar o crescimento global da água envasada frente a outras categorias de bebidas, Jesus revela as motivações que impulsionam o consumo, os porquês da preferência pelo produto e como os grandes players mundiais dividem o mercado de água mineral. Os quadros que apresentamos a seguir sintetizam a íntegra das informações divulgadas por Perez em sua palestra, oferecendo aos leitores um amplo panorama do mercado global de águas envasadas.

Crescente escassez de água potável estimula o consumo de águas envasadas Segundo estudiosos da questão da água potável, até o ano 2025 o mundo terá 2,6 bilhões de pessoas a mais do que tem hoje. Então, a demanda por água excederá a disponibilidade em 56%. O continente asiático, que concentra 60% da população mundial e tem reservas limitadas de água, tende a ser uma das regiões que vão experimentar séria escassez. De acordo com a ONU, 32 países no mundo já enfrentam escassez de água. Mais de 1 bilhão de pessoas não têm acesso a água limpa para beber e quase 3 bilhões carecem de quaisquer serviços de saneamento público.

Água envasada: um mercado global da ordem de US\$40 bilhões anuais

Em sua exposição, Jesus Perez Dias mostrou que os líderes mundiais do mercado de águas envasadas são a Nestlé e a Coca-Cola, seguidas da Danone e da PepsiCo.

As duas primeiras detêm, respectivamente, 16,3% e 14,2% dos negócios mundiais de água, com faturamento anual acima de 4 bilhões de dólares cada.

Segundo a agência Euromonitor, em 2000 as vendas de águas envasadas em 53 países somaram 36 bilhões de dólares. Isso significa que hoje o mercado global já supera a casa dos US\$40 bilhões.

O comércio de águas engarrafadas passou de 300 milhões de galões (aproximadamente 1 bilhão e litros) em 1970 para 22,3 bilhões de galões (cerca de 84 bilhões de litros) em 2000.

Fonte: revista Água&Vida – site da Abinam

## **CURSOS E TREINAMENTOS**

Os cursos de empreendedorismo dão base para estruturar o seu plano de negócios, planejar a empresa e desenvolver características próprias e indispensáveis a empreendedores.

### **Iniciando um Pequeno Grande Negócio**

Carga horária: 30h

#### **Administração Básica para Pequenas Empresas**

Carga horária: 20h

O Administração Básica para Pequenas Empresas tem o objetivo de levar aos empresários informações sobre as principais áreas da administração de uma pequena empresa. É um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

SEBRAE/ES

Av. Jerônimo Monteiro, 935

Ed. Sebrae – Centro

Vitória/ES

CEP: 29010-003

Tel.: 3331-5500

### **Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos**

Carga horária: 12 horas

SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2077, Bento Ferreira

Vitória/ES

CEP: 29052-121

Tel.: 3325-8222 / 3325-8311

<http://www.es.senac.br>

### **TÉCNICO EM ALIMENTOS**

Escola SENAI Prof. Euryclides de Jesus Zerbini

Av. da Saudade, 125 - Ponte Preta

Campinas - SP

CEP: 13041-670

Tel.: (019) 3236- 3012

E-mail: [senaizer@sp.senai.br](mailto:senaizer@sp.senai.br)

<http://www.sp.senai.br/home/index.html>

## **EVENTOS**

O empreendedor deve estar sempre em contato com as entidades e associações para obter informações sobre os eventos que ocorrerão dentro da sua área (tipo, data, local de realização). Os eventos como feiras, roda de negócios, congressos,

etc., são muito importantes para o empresário ficar por dentro das tendências de mercado, conhecer novos produtos e tecnologias, realizar parcerias e fazer bons negócios.

Onde pesquisar: União Brasileira de Feiras e Eventos - <http://www.ubrafe.com.br>

### **15º Congresso Brasileiro da Indústria de Águas Minerais e Expo ABINAM'2006**

Local: Centro de Convenções do Hotel Serrano - Gramado/RS

Período: 07 à 09 de Setembro de 2006

Organização: ABINAM - Associação Brasileira das Indústrias de Água Mineral

Rua Pedroso Alvarenga, 584 – 7º andar - cj. 71/72

Itaim Bibi - São Paulo/SP

CEP: 04531-001

Tel.: (11) 3167-2008

<http://www.abinam.com.br>

### **ACAPS - Convenção Capixaba de Supermercados**

Periodicidade: anual

Local: Pavilhão de Carapina – Serra/ES

Organização: ACAPS – Associação Capixaba de Supermercados

Tel.: 3324-3599

<http://www.acaps.com.br>

### **FISPAL Food Service 2006**

22ª Feira Internacional de Produtos e Serviços para Alimentação

Periodicidade: anual

Data do Evento: 17 a 20 de Julho

Local: Anhembi – São Paulo/SP

Informações: tel.: (011) 5694-2666

E-mail: [telemarketing@fispal.com](mailto:telemarketing@fispal.com)

**Organização: FISPAL - Agência Internacional Privada de Desenvolvimento do Mercado de Alimentos.**

Rua Ministro Nelson Hungria, 239 - cj. 04

Real Parque - São Paulo/SP

CEP: 05690-050

Tel.: (011) 3759-7090

Fax (011) 3759-7185

E-mail: [falecom@fispal.com](mailto:falecom@fispal.com)

### **FISPAL NORDESTE**

Informações: tel.: (011) 5694-2666

E-mail: [telemarketing@fispal.com](mailto:telemarketing@fispal.com)

**Organização: FISPAL - Agência Internacional Privada de Desenvolvimento do Mercado de Alimentos.**

Rua Ministro Nelson Hungria, 239 - cj. 04

Real Parque - São Paulo/SP

CEP: 05690-050

Tel.: (011) 3759-7090

Fax (011) 3759-7185

E-mail: [falecom@fispal.com](mailto:falecom@fispal.com)

## **LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA**

É interessante fazer uma consulta à “CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA”, que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES.

Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei nº. 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória.
  - Lei nº. 8.078/1990 - Código de Defesa do Consumidor.
  - Lei nº. 9.605/98 Lei de Crimes Ambientais - dispõe sobre as sanções penais e administrativas derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente.
- A produção e a qualidade da água mineral natural no Brasil são regulamentadas por leis, portarias, resoluções e normas. Os órgãos envolvidos no regulamento de água mineral natural são:
- Ministério das Minas e Energia;
  - Departamento Nacional de produção Mineral;
  - Agência Nacional de Vigilância Sanitária;
  - Associação Brasileira das Indústrias de Água Mineral.

## REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxilia-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretaria da Fazenda;
- Registro na Prefeitura do Município;
- Registro no INSS;
- Registro no Sindicato Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Registro na Divisão da Vigilância Sanitária Estadual – a fim de obter o alvará de licença que deve ser renovado anualmente.
- Registro na Prefeitura para obter o alvará de funcionamento;
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social - INSS”;
- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua beneficiadora para fazer a consulta de local.
- Registro no IEMA - Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos

Para a aquisição da Concessão exige-se:

- O registro do subsolo no DNPM (Departamento Nacional de Produção Mineral), é a primeira condição para o funcionamento de uma empresa engarrafadora de água mineral.

Roteiro resumido para obtenção do registro:

- 1 - *ANALISAR A ÁGUA* - quanto à potabilidade, o teste de potabilidade só será feito de acordo com o resultado obtido no teste bacteriológico;
- 2 - *PLANO DE TRABALHO* - elaborar plano de trabalho para pesquisa;
- 3 - *AUTORIZAÇÃO PARA PESQUISA* - dar entrada, no DNPM, com requerimento para autorização para pesquisa;
- 4 - *RELATÓRIO DE PESQUISA* - elaborar relatório de pesquisa e encaminhá-lo ao DNPM;
- 5 - *ANÁLISE DA ÁGUA* - fazer análise completa da água nos laboratórios do DNPM, no Rio de Janeiro.



Obs.: esses trabalhos devem ser executados por profissionais habilitados, (Geólogo) que se encarregará de resolver os trâmites legais junto ao DNPM.

- OBTENÇÃO DAS LICENÇAS - Após a entrada da documentação no DNPM, deve-se procurar a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável e preencher o requerimento para obter as licenças de:

1 - Localização – LL

2 - Instalação – LI

3 - Operação – LO

- CEAL - CADASTRO ESTADUAL DE ALIMENTOS (na Secretaria de Saúde).

Necessário para comercialização do produto dentro do Estado. Para comercialização do produto em nível nacional, deverá ser feito o registro na Secretaria de Saúde, que encaminhará o processo para o Ministério da Saúde.

## ENTIDADES

### **ABINAM - Associação Brasileira das Indústrias de Água Mineral**

Rua Pedroso Alvarenga, 584 – 7º andar - cj. 71/72

Itaim Bibi - São Paulo/SP

CEP: 04531-001

Tel.: (11) 3167-2008

<http://www.abinam.com.br>

### **MME - Ministério das Minas e Energias**

Esplanada dos Ministérios – Bl. U – Brasília/DF

CEP: 70065-900

Tel.: (61) 3319-5555

### **DNPM - Departamento Nacional de Produção Mineral**

Praça Costa Pereira, 52 - Ed. Michelini - s/701 a 705

Centro – Vitória/ES

CEP: 29010-080

Tel.: (27) 3222-1275 / 3223-1384 / 3222-7984

### **CCA - Coordenação de Controle Ambiental**

Rua general Osório, 83, Ed. Portugal, 3º andar

Centro – Vitória/ES

CEP: 29020-000

Tel.: (27) 3381-6338

### **PROCON – VITÓRIA**

Casa do Cidadão João Luiz Barone

Av. Maruípe, nº. 2544 - Itararé

Vitória/ES

CEP: 29.045-230

Tel.: (0xx27) 3382-5545

<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

### **JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433

Praia do Canto - Vitória/ES

CEP: 29045-401

Tel.: (027) 3135-3167

<http://www.jucerja.rj.gov.br> - Site do Estado do Rio de Janeiro.

**SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL**

Rua Pietrângelo de Biase, n°. 56, Centro  
Vitória/ES  
Tel.: 3322-0711 e 146

**SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DO ESPÍRITO SANTO**

Rua Duque de Caxias, no. 105  
Centro – Vitória/ES  
CEP: 29010-000  
Tels.: (027) 3380-3771  
FAX: (027) 3380-3772  
E-mail: [crrvitoria@sefa.es.gov.br](mailto:crrvitoria@sefa.es.gov.br)  
<http://www.sefaz.es.gov.br>

**PREFEITURA DE VITÓRIA**

SEMUS - Sec. Municipal de Saúde – Vigilância Sanitária do Município de Vitória.  
Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1185  
Forte São João – Vitória/ES  
CEP: 29010-331  
Tel.: (027) 3132-5047 / 3132-5044 / 3132-5045  
<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

**DIVISÃO DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA ESTADUAL**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2025  
Bento Ferreira, Vitória/ES  
Cep: 29052-121  
Tel.: (027) 3137 –2427  
Fax: (027) 3137- 2432 / 2472  
E-mail: [visa@saude.es.gov.br](mailto:visa@saude.es.gov.br)  
<http://www.saude.es.gov.br>

**IBAMA/ES - Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2487, Bento Ferreira  
Vitória (ES)  
CEP: 29050-625  
Tel.: (027) 3324-1811  
<http://www.ibama.gov.br>

**MINISTÉRIO DA SAÚDE**

<http://www.saude.gov.br>

**AGENCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA**

SEPN 515, Bloco B - Edifício Ômega  
Brasília/DF  
CEP: 70770-502  
Tel.: (0xx61) 3448-1000  
<http://www.anvisa.gov.br>

**NÚCLEO REGIONAL DE INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA DO INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS DE SÃO PAULO - NRI-SP/IPT**

Av. Prof. Almeida Prado 532, Cid. Universitária  
São Paulo/SP  
CEP: 05508-901  
Tel.: (0xx11) 3767-4456/4126  
E-mail: [nri-sp@htcid.ipt.br](mailto:nri-sp@htcid.ipt.br)  
<http://www.ipt.br>

## FORNECEDORES E FABRICANTES

### **Nicale Ind. e Com. De Máquinas Ltda**

Tel.: (011) 6949-6411

E-mail: [nicalemaquinas@terra.com.br](mailto:nicalemaquinas@terra.com.br)

<http://www.nicale.com>

### **Multipet Indústria e Comércio Ltda.**

Rua Almir Gasperin, 2171 - Vila Industrial - 85903-240

Telefone: (45) 3252-6995 - TOLEDO / PR - BRASIL

email: [multipet@multipet.ind.br](mailto:multipet@multipet.ind.br)

<http://www.multipet.ind.br/>

### **Milainox**

Rua Dona Maria, 156 - Paulicéia

Piracicaba-SP

CEP: 13.424-160

Tel.: (19) 3422-3051 / 3433-3051 / 9756-7361

E-mail: [atendimento@milainox.com.br](mailto:atendimento@milainox.com.br)

<http://www.milainox.com.br/index01.htm>

### **Nutrev**

Rod. Alfenas / Fama – Km 05

Caixa Postal 10

Alfenas/MG

Tel.: (035) 3291-1285

CEP: 37130-000

<http://www.nutrevmaquinas.com.br>

### **Rosil Embalagens Plásticas LTDA**

Rua Laércio Nazareno, 298 – Guarulhos/SP

CEP: 07230-620

Tel.: (11) 6412-0155 / 6488-8916

<http://www.rosil.com.br>

## BIBLIOGRAFIA

- SEBRAE/PR. Engarraamento de água mineral. Curitiba, 1995. 21 p.
- SEBRAE/ES. Engarraamento de água mineral. Vitória, 1994. 16 p.
- ENGARRAFADOR MODERNO. São Paulo: distribuição interna, 1996, nº. 41 e 43.
- Fontes pesquisadas: Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável, Secretaria de Saúde e Departamento Nacional de Produção Mineral.
- Sites:

<http://www.abinam.com.br>

## ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO

UCE – Unidade de Capacitação Empresarial - SEBRAE/ES

Data de atualização: Abril de 2006