

CRECHE

FICHA TÉCNICA

Setor da Economia : terciário

Ramo de Atividade : serviço

Tipo de Negócio : Educação Infantil

Produtos Ofertados/Produzidos : Serviços de Educação Infantil para crianças a parti de zero ano.

Investimento inicial : R\$110 mil aproximadamente

Área: de 300 a 400m² de área total

APRESENTAÇÃO

A escassez de mão-de-obra doméstica confiável, as mudanças verificadas na estrutura familiar nos últimos anos, as alterações do espaço físico de moradias nas cidades de grande e médio porte e, principalmente, a maior participação da mulher no mercado de trabalho, abriram espaço promissor para empreendedores interessados em explorar um ramo de atividade muito especial, a creche, que consiste em um tipo de empresa com características muito peculiares, pois tem como objetivo social a prestação de serviços à família, além de estar voltada para cuidados, socialização e desenvolvimento das crianças. A creche é considerada uma extensão do lar para os pequenininhos que a freqüentam.

MERCADO

Os usuários dos serviços de uma creche são pessoas, que devido à necessidade de trabalhar para o sustento próprio e de sua família, ficam impossibilitadas de cuidar das crianças. Diante do impasse para resolver esse problema, a opção mais recomendada por especialistas educacionais, é a creche. Desta forma o empreendedor deve estar ciente que o componente determinante deste mercado, é oferecer segurança para as crianças e confiança aos seus responsáveis. Geralmente os pais não estão muito preocupados com o quantitativo que terão que investir para que seu filho esteja bem assistido.

LOCALIZAÇÃO

A escolha do local e do espaço físico necessário para instalar seu negócio é uma decisão muito importante para o sucesso do empreendimento. O local deve oferecer infra-estrutura adequada e condições que propiciem o seu desenvolvimento. É fundamental avaliar a facilidade do acesso a partir do perfil de sua clientela, uma vez que não adianta oferecer amplo estacionamento e estar longe de pontos de ônibus se este é o meio de transporte predominantemente utilizado por eles.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado local. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para avaliar a implantação de sua creche.

Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

ESTRUTURA

As creches deverão contar, obrigatoriamente, com instalações e equipamentos adequados, como por exemplo:

- Sala para administração e equipe técnica;

- Berçário com área própria para estimulação de bebês;
- Sala de atividades múltiplas (recreação, repouso e refeição);
- Solário ou local de recreação descoberto, preferencialmente com vegetação natural;
- Sanitários para as crianças;
- Cozinha e lactário;
- Vestiário e sanitário para funcionários.

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

- Equipamentos para a área administrativa (móveis e utensílios de escritório, computadores, fax, telefone);
- Móveis e utensílios para o berçário (mesas, berços, bebê conforto);
- Brinquedos pedagógicos;
- Móveis e utensílios para a cozinha, etc.

INVESTIMENTOS

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando uma creche de pequeno porte, voltada para atender crianças de 0 a 5 anos, montada numa área de 400m², será necessário um investimento de R\$ 110 mil aproximadamente.

PESSOAL

Existe a obrigatoriedade de que a direção das creches seja feita, por profissionais habilitados na área da educação, assessorados por uma equipe técnica em que cada profissional será responsável pela respectiva área de atuação:

- Pediatra;
- Odontopediatra;
- Nutricionista;
- Psicólogo;
- Arteterapeuta;
- Fonaudiólogo;
- Assistente Social;
- Cozinheiro;
- Lactarista;
- Recreadores com habilitação mínima de 2º grau;
- Auxiliares com escolaridade mínima de 1º grau;
- Funcionário na área administrativa e outro responsável pela limpeza em geral.

PROCESSOS PRODUTIVOS

O OBJETIVO

Tem como objetivo proteger, propiciar cuidados integrais de higiene, alimentação, educação e saúde, de forma que sejam atendidas as necessidades biopsico-sociais da criança, dentro de um clima afetivo, com cuidados individualizados e atividades coletivas

PROCESSO DE TRABALHO

As crianças podem ficar em período integral ou meio período. São agrupadas por idade obedecendo as etapas do desenvolvimento cognitivo, uma vez que seus

interesses e necessidades mudam conforme seu crescimento, essa divisão facilita a programação das atividades mais adequadas a cada faixa etária.

É importante estabelecer critérios flexíveis na divisão dos grupos, já que cada criança tem um estilo e um ritmo próprio de desenvolvimento.

Alguns exemplos de atividades que podem ser desenvolvidas na creche:

- repouso (principalmente dos menores);
- alimentação;
- música;
- leitura de histórias, etc..

COMEÇANDO

Uma vez colocado em funcionamento o novo negócio, estabelece-se um novo desafio: a sua gestão competitiva, capaz de oferecer ao mercado os melhores produtos e serviços e assegurar o retorno do capital investido. Gerenciar o negócio significa colocar à prova o talento, o conhecimento e a experiência do empreendedor.

Administrar é o processo de organizar o que foi planejado, assegurando a liderança e o controle na execução do trabalho de todos que fazem parte direta ou indiretamente da empresa. É usar os recursos administrativos disponíveis com vistas a alcançar os objetivos estabelecidos. E é aqui que entra a importância da busca contínua de informações. Estas podem ser adquiridas através da leitura, vídeos técnicos e administrativos, em feiras, palestras, treinamentos, e outros eventos. O próprio SEBRAE oferece muitos cursos de aperfeiçoamento: Administração Básica para Pequenas Empresas, Técnicas para Negociações, Lucratividade – Crescer, Sobreviver ou Morrer, Análise e Planejamento Financeiro, Controles Financeiros, Desenvolvimento das Habilidades Gerenciais, Gestão de Pessoas, entre outros.

CLIENTES

Para ganhar projeção no mercado você deve lançar um olhar crítico sobre seu futuro negócio, analisá-lo do ponto de vista do consumidor e a partir daí definir a clientela que pretende abraçar. Você pode começar identificando segmentos específicos e levantar informações como renda, idade, classe social, nível de instrução, etc., para traçar o perfil dos futuros usuários dos serviços que sua empresa venderá. No caso da creche esse público já está praticamente definido, bastando estabelecer a classe social que pretende atender.

DIVULGAÇÃO

O ditado popular diz que “a propaganda é a alma do negócio”, mas a gente pode continuar dizendo que os “músculos” também são importantes. Assim, entendemos que dotar os clientes internos (funcionários, os “músculos” do negócio) de informações sobre a política da empresa, valores, e linha de trabalho é a chave para crescer nesse mercado competitivo.

Voltando à “alma do negócio”, concluímos que para atingir o consumidor e garantir um bom número de alunos, você deve planejar o seu marketing. E como fazer isso? A primeira sugestão é fazer uma análise da sua realidade: identifique quais são os custos de seus serviços, adapte-os e busque a otimização de sua alocação. Mantenha seus clientes motivados, partindo para uma revisão da sua estratégia de

comercialização, avaliando paralelamente, se a estrutura montada atinge seu mercado-alvo com sucesso. Lembre-se que o marketing deve ser contínuo e sistêmico.

Considere ainda, que num plano de marketing é importante o conhecimento de elementos como preço, produto (serviço), ponto (localização) e promoção. Avaliar as preferências e necessidades de seus clientes em relação às funções, finanças, facilidade, "feeling" (sensibilidade) e futuro.

Nos serviços prestados a utilização mais comum de divulgação é a formadora de imagem da empresa, informadora de características diferenciadas, vantagens de utilização do serviço, preços, atendimento, condições de uso, etc.

As empresas devem ter consciência de que a qualidade nos serviços prestados é, ainda, a melhor forma de tornar-se conhecida e alcançar a solidez. A propaganda boca a boca é fator de fortalecimento nesse ramo.

DIVERSIFICAÇÃO

Para alcançar o sucesso nesse mercado é importante oferecer diferenciais. Procurar novas formas de apresentar os serviços tornando-os mais atrativos que os do concorrente. Incrementar as estratégias de conquistar alunos, usando os meios de comunicação disponíveis no mercado, optando por implementar sistemas de vendas diversificados. Uma boa forma de diversificar seu leque de atuação é agregando valor ao serviço principal.

LEMBRETES

Numa economia que tende à instabilização, saber definir o preço certo dos seus produtos é uma das ferramentas mais importantes da sua empresa. Harmonizar o desejo do consumidor e a expectativa de ganho do proprietário é o grande desafio. Enquanto o consumidor sempre deseja serviços de qualidade garantida, o sonho do empresário é obter o melhor retorno e a satisfação de reconhecimento do trabalho que desenvolve. Uma sugestão é buscar inspiração para essa "arte" em cursos que orientem o empreendedor a equacionar essa questão, como por exemplo, aqueles que ensinam a formação de preços.

NOTÍCIAS

Fique sempre atento aos noticiários, programas de televisão, revistas específicas, jornais (cadernos especiais), etc., pois estes são meios de manter-se atualizado quanto às novidades da sua área de atuação.

Educação infantil deve ter projeto pedagógico

Por: Ionice Lorenzoni

Que tipo de formação devem ter os professores que trabalham na educação infantil? Que alimentos oferecer aos bebês na creche? Como deve acontecer a adaptação da criança? Orientações para dúvidas como essas são oferecidas pelo Ministério da Educação aos municípios que construíram ou estão construindo creches com recursos do governo federal, por intermédio do Proinfância.

A coordenadora-geral de educação infantil da Secretaria de Educação Básica, Rita Coelho, esclarece que o Proinfância (programa de construção e reforma de creches) foi criado pelo governo federal para fortalecer a política de educação infantil nos municípios e apoiar a sua expansão. De 2007 a 2008, o Proinfância

investiu na construção de 973 creches em 939 municípios, e a meta de 2009 é construir 500 novas unidades.

Além de definir três tipos de projetos arquitetônicos para a construção de creches, o MEC orienta a aquisição do mobiliário e dos equipamentos, que devem ser certificados, para atender às particularidades da educação infantil. Segundo Rita Coelho, os municípios têm autonomia para construir o projeto pedagógico, mas também podem solicitar assessoria à Secretaria de Educação Básica (SEB) do ministério.

Rita Coelho explica que a educação infantil é uma etapa da educação básica, não um curso livre, e tem que ter objetivos educacionais; portanto, necessita de planejamento. Nesse contexto, os professores devem saber que vivências precisam proporcionar à criança, em cada etapa da vida, para o seu pleno desenvolvimento. A educação infantil vai dos primeiros dias de vida aos cinco anos e 11 meses.

A coordenadora Rita Coelho diz que a proposta pedagógica deve levar em conta uma série de pontos, entre eles, a estrutura e a organização da escola de educação infantil, as rotinas e as atividades do cotidiano do aluno, a organização dos espaços de alimentação, repouso, lazer, banho. A formação de professores está determinada na Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB): ensino médio, na modalidade magistério ou pedagogia.

Atendimento – Em 2008, a Secretaria de Educação Básica realizou encontros em 23 pólos para atender pedidos de informações de municípios sobre a proposta pedagógica da educação infantil. As principais dúvidas diziam respeito à formação de professores, à alimentação das crianças e à autorização de funcionamento de creches e pré-escolas. Quando as dúvidas são comuns, a SEB faz orientação em grupo, mas os municípios também podem solicitar informações diretamente à coordenação de educação infantil da secretaria.

Fonte: Ministério da Educação

CURSOS E TREINAMENTOS

O SEBRAE/ES disponibiliza para o empresário uma carteira com mais de 30 títulos de cursos e palestras abordando os mais variados temas e objetivos. A Educação Empresarial do SEBRAE é um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

Cursos: Técnicas de Vendas; Marketing: Uma Estratégia de Vendas; Gerência de Equipes de Vendas; Gerência de Rotinas e Procedimentos em Vendas; Atendimento ao Cliente; Como Vender mais e Melhor; Iniciando um Pequeno Grande Negócio; Empretec; Administração Básica para Pequenas Empresas; entre outros.

Palestras Gerenciais : Atendimento a Clientes; Comece Certo – Planejamento e Análise; Determinação do Capital de Giro; Gerenciando o Fluxo de Caixa com Eficiência; Promoção de vendas; Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda; A Empresa e os Novos Tempos; Qualidade no relacionamento ao cliente; Como Conquistar e Manter Clientes.

A programação anual pode ser consultada no site: www.sebraees.com.br no link Cursos e Palestras.

SEBRAE/ES

Av. Jerônimo Monteiro, 935, Ed. Sebrae – Centro, Vitória/ES
CEP: 29010-003
Canal de Relacionamento: 0800 570 0800

Vivart Cursos – Cursos online para professores e brinquedos educativos

Paraná
Tel.: (41) 9655-3885
<http://www.vivartcursos.com.br/frmContact.aspx>

EVENTOS

O empreendedor deve estar sempre em contato com as entidades e associações para obter informações sobre os eventos que ocorrerão dentro da sua área (tipo, data, local de realização). Os eventos como feiras, rodada de negócios, congressos, etc., são muito importantes para o empresário ficar por dentro das tendências de mercado, conhecer novos produtos e tecnologias, realizar parcerias e fazer bons negócios.

ABRIN - Feira Brasileira de Brinquedos

Expo Center Norte
Rua José Bernardo Pinto, 333
Vila Guilherme - São Paulo - SP - Brasil
<http://www.abrin.com.br>

ESCOLAR PAPERBRASIL - Feira Internacional de Produtos, Serviços & Tecnologia para Escolas, Escritórios e Papelarias

Av. Olavo Fontoura, 1209
Santana - CEP: 02012-021
São Paulo - SP – Brasil
Informações: <http://www.escolarpaperbrasil.com.br>

III CBEE – Congresso Brasileiro de Educação

Universidade Federal de São Carlos
Rodovia Washington Luiz, km 235 –
São Carlos - SP
Informações: <http://www.cbee3.ufscar.br/>

LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

Cabe sugerir consulta à “**CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA**”, que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES ou pelo site:

http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha_Fornecedor_Capixaba.pdf

Recomenda-se fazer uma consulta ao PROCON para adequar seus produtos às especificações da Lei Federal nº 8.078/1990 – Código de Defesa do Consumidor. Alterada pela Lei nº 8.656/1993, Lei nº 8.703/1993, Lei nº 8.884/1994, Lei nº 9.008/1995, Lei nº 9.298/1996, Lei nº 9.870/1999, Lei nº 11.785/2008 e Lei nº 11.800/2008).

- Lei nº 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória. Altera os artigos nºs 20,27,43 e 67 da Lei nº 5.954/03 -Regulamentada pelo Decreto nº 11.975/04. Ref.Proc. 5766168/03. Lei nº 6412-05-acrescenta inciso IX ao

§ 2º. Alterada pelas Leis nºs 6679/06 e 6680/06. Acrescentado inciso IX ao § 2º do Art. 99, pela Lei nº 7.063/07. Regulamentado inciso III do Art. 194, pelo Decreto nº 13.853/08. Acrescentado artigos pela Lei nº 7598/08.

- Lei Nº. 4.407/90. Institui a Política de Creches em todo o Estado do Espírito Santo

- Resolução CEE nº. 58/95, publicada no Diário Oficial do Estado em 30 de maio de 1995 – Consolidação e Atualização das Resoluções do Conselho Estadual de Educação.

- Lei nº. 9.394/96. Estabelece diretrizes e bases da educação nacional (LDBE), merecendo destaque a educação infantil, impondo a necessidade de regulamentação em âmbito nacional, estadual e municipal para garantir que as leis sejam cumpridas de modo qualitativo no atendimento em creches e pré-escolas, ficando definido: Creches ou entidades equivalentes, para crianças de até 3 anos de idade e Pré-escolas para crianças de 4 à 6 anos de idade. Alterada pela Lei 9.475/97, Lei nº 9.536/97, Lei nº 10.287/01, Lei nº 10.639/2003, Lei nº 10.709/2003, Lei nº 10.793/2003, Lei nº 11.114/05, Lei nº 11.183/05, Lei nº 11.274/2006, Lei nº 11.330/200, Lei nº 11.301/2006, Lei nº 11.331/2006, Lei nº 11.525/2007, Lei nº 11.632/2007, Lei nº 11.645/2008, Lei nº 11.684/2008, Lei nº 11.741/2008, Lei nº 11.769/2008 e Lei nº 11.788/2008; pelos Decretos nº 2.207/97, Decreto nº 2.208/97, Decreto nº 2.306/97, Decreto nº 2.494/98 e Decreto nº 2.561/98.

REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxilia-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretaria da Receita Federal
- Registro na Prefeitura do Município;
- Inscrição na prefeitura da cidade para obter o alvará de funcionamento.
- Autorização de funcionamento e supervisão da Secretaria de Estado de Educação, conforme Resolução/95, acima citada, do Conselho Estadual de Educação. Todas as instituições de educação infantil devem ser autorizadas pelo menos 120 dias antes da data prevista para o início da atividade, devendo montar um processo cumprindo algumas exigências, tais como: plano de educação; propostas pedagógicas; relatório com prova de habilitação profissional (é exigido que o diretor tenha curso de pedagogia com habilitação em administração escolar); condições do prédio; alvará de funcionamento da prefeitura e do corpo de bombeiro, etc. A Secretaria de Estado de Educação vai efetuar a fiscalização para verificar se o relatório está de acordo. Se estiver, é encaminhado para o Conselho Estadual de Educação que providenciará a autorização.

- Registro junto a Vigilância Sanitária da Secretaria Municipal de Saúde para obter o Alvará de Licença Sanitária, dispondo da seguinte documentação:

1. Requerimento padrão de licença de Creche e Escola (preenchido na própria vigilância sanitária);
2. Contrato de constituição de sociedade devidamente legalizado e atualizado;
3. Comprovante de pagamento do documento de arrecadação tributária/ pago no BANESTES;
4. Memorial informando as atividades, grau de ensino, número de alunos por sala e faixa etária, relação de funcionários e respectivas funções, serviços contratados e convênios;
5. Projeto arquitetônico atualizado e aprovado pela SESA.
 - 1 – Em relação ao Sindicato a empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal.
 - 2 – Em relação ao INSS a empresa deverá efetuar o seu cadastramento junto a CEF (Conectividade Social)

LINKS INTERESSANTES

[http:// www.asbrei.org.br](http://www.asbrei.org.br)
<http://www.mec.gov.br>
<http://www.sedu.es.gov.br>
<http://www.vitoria.es.gov.br>
<http://www.ciranda.org.br>
[http:// www.revistaeducacao.com.br](http://www.revistaeducacao.com.br)
<http://www.educacaoonline.pro.br>
<http://www.ubrafe.com.br>

ENTIDADES

Central Fácil – Central de Atendimento Empresarial

É um sistema de atendimento que prevê a simplificação, racionalização e padronização dos processos de abertura de empresas, através de redução da burocracia.

Avenida Nossa Senhora da Penha, 1433 – Santa Luzia – Vitória – ES

CEP 29045-401

Fone: 27- 2127- 3000

E-mail: facil@es.sebrae.com.br

Horário de funcionamento: Segunda a sexta: 12 as 17:30 h.

PROCON – VITÓRIA

Casa do Cidadão João Luiz Barone

Av. Maruípe, nº. 2544 - Itararé

Vitória/ES

CEP: 29.045-230

Tel.: (0xx27) 3382-5545

<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433

Praia do Canto - Vitória/ES

CEP: 29045-401

Tel.: (027) 3135-3167

<http://www.jucerja.rj.gov.br> - Site do Estado do Rio de Janeiro.

PREFEITURA DE VITÓRIA

SEMUS - Sec. Municipal de Saúde – Vigilância Sanitária do Município de Vitória.

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1185

Forte São João – Vitória/ES

CEP: 29010-331

Tel.: (0xx27) 3132-5047 / 3132-5044 / 3132-5045

<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

PREFEITURA DE VITÓRIA

SEDEC – Secretaria de Desenvolvimento Urbano

Rua Vitória Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis

Enseada do Suá – Vitória/ES

CEP: 29010-331

Tel.: (0xx27) 3135-1097

<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DO ESPÍRITO SANTO

Rua Duque de Caxias, no. 105

Centro – Vitória/ES

CEP: 29010-000

Tel.: (027) 3380-3771

Fax: (027) 3380-3772

E-mail: crrvitoria@sefa.es.gov.br

<http://www.sefaz.es.gov.br>

SEDU - Secretaria de Estado de Educação

Av. César Hilal, 1111

Praia do Suá – Vitória/ES

CEP: 29.056-085

Informações: <http://www.sedu.es.gov.br>

MEC - Ministério da Educação e Cultura

Esplanada dos Ministérios - Bloco L - Ed. Sede e Anexos - Brasília - (DF)

70047-900

<http://www.mec.gov.br>

ASBREI - Associação Brasileira de Educação Infantil

Rua Conde Lages, 44/619

Glória - Rio de Janeiro/RJ

CEP: 20241-080

Tel.: (021) 2224-1804

Fax: 2224-3226 / 2224-8697

E-mail: asbrei@asbrei.org.br

<http://www.asbrei.org.br>

FORNECEDORES E FABRICANTES

O SEBRAE/ES se isenta de responsabilidades quanto à forma da atuação das empresas no mercado.

Vivat Curso – cursos virtuais e materiais educativos

Curitiba - PR
(41) 96553885
vivartcursos@hotmail.com
<http://www.vivartcursos.com.br>

Vitomaq Equipamentos para Escritório

Av. Vitória, 1160
Forte São João – Vitória/ES
CEP: 29040-330
Tel.: (027) 3222-8233

Barga Móveis

Rua Regente Araújo Lima, 196
São Caetano do Sul/SP
CEP: 09520-230
Tel.: (011) 4221-9222
E-mail. barga@barga.com.br
<http://www.barga.com.br>

Show Móveis

Av. Getulio Vargas, 20, ed. Verona
Campo Grande – Cariacica/ES
CEP: 29040-330
Tel.: (027) 3336-9493

Brinquedos Pedagógicos e Educativos

DMG - Indústria e Comércio Ltda

Rua Dr. Moacir Gonçalves, 420 - Ed. Centro Comercial Betha - Sl.10
Jardim da Penha – Vitória/ES
CEP: 29060-400
Tel.: (027) 3200-3016
E-mail.: dmgweb@terra.com.br
<http://www.dmgplayground.kit.net>

APOIO – Comércio de livros e materiais pedagógicos

Paraná
Fone/Fax: 41-30169484
E-mail: atendimento@lojaapoio.com.br
<http://www.lojaapoio.com.br>

Pindo no I – brinquedos e livros educativos

Rua Guaraiúva, 771
Brooklin - São Paulo/SP
Tel.: (11) 5505-1478 / 5505-9583

BIBLIOGRAFIA

LORENZONI, Ionice. **Educação infantil deve ter projeto pedagógico**. Mar. 2009. http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=12427:educacao-infantil-deve-ter-projeto-pedagogico&catid=23:noticias-home, acessado em junho de 2009.

CRECHE. Disponível em:< http://www.empregabrasil.org.br/fp/montar_creche.htm>. Acesso: 19 jun. 2009

SEBRAE/SP. Escola de educação infantil/berçário. Sebrae/SP: São Paulo, 1996. P. 40.

SEBRAE/NA. Como montar creche e recreação. 3^o ed.. Brasília: Sebrae/NA, 1996. 29p.

Oportunidades de Negócios é um material meramente informativo acerca dos empreendimentos existentes no segmento correspondente ao seu título. Os dados apresentados são extraídos de publicações técnicas e, em linhas gerais, não têm a pretensão de ser um guia para a implementação dos respectivos negócios. É destinada apenas à apresentação de um panorama da atividade ao futuro empresário, que poderá enriquecer suas idéias com as informações apresentadas, mas carecerá de um estudo mais detalhado e específico para a implementação do seu empreendimento.

ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO

UAD – Unidade de Atendimento e Desenvolvimento – SEBRAE/ES
Data de atualização: Junho de 2009.