

CONSTRUTORA

FICHA TÉCNICA

Setor da Economia: terciário

Ramo de Atividade: indústria

Tipo de Negócio: construção civil

Produtos Ofertados/Produzidos: edificações e reformas em geral.

Investimento inicial: R\$ 40 mil

Área: 70m²

APRESENTAÇÃO

Área de enorme importância na economia do país, inclusive por gerar muitos empregos, a construção civil pode mesmo ser vista como um “termômetro”, tal a sua vulnerabilidade, pois toda e qualquer oscilação econômica reflete diretamente no setor.

Seguramente, uma construtora é um empreendimento fascinante pelo desafio que representa, pela diversificação de possibilidades de trabalho e, também, pelo ótimo retorno financeiro que pode trazer, se bem administrada.

Ingressar nesse setor é tarefa para profissionais capacitados e dispostos a trabalhar com seriedade, priorizando a qualidade.

MERCADO

As mudanças esperadas para o mercado da Construção Civil

O mercado interno de construção civil sentiu de maneira imediata os efeitos da crise financeira mundial iniciada no último trimestre de 2008. A situação foi ainda mais grave tendo em vista os resultados bastante aquecidos que vinham sendo registrados nos últimos anos. Outro ponto que deve ser destacado é que o mercado de construção é um dos maiores demandantes de mão-de-obra, de modo que uma menor atividade, traz reflexos também para o nível de emprego do País.

A conjuntura macroeconômica do País continua instável, contudo, o governo tem intensificado os esforços para aquecer a economia nacional e recuperar os índices de crescimento registrados anteriormente. Um dos principais movimentos para ajudar o mercado interno foi a redução em 1 ponto percentual na taxa Selic, anunciada na última reunião do Comitê de Política Monetária do Banco Central (Copom) realizada em junho/09. O reflexo mais representativo da queda da Selic é a conseqüente redução de outras taxas, como as utilizadas no crédito imobiliário oferecido pelos bancos públicos e privados que operam no Sistema Financeiro de Habitação (SFH). Além disso, pode estimular a entrada de um montante maior de capital estrangeiro no País, de modo a beneficiar a movimentação financeira no Brasil. Atualmente, a Selic está fixada em 9,25% anuais.

Com o lançamento dessas medidas com destaque para a de incentivo ao crédito habitacional, redução na taxa de juros e de impostos para diversos insumos utilizados para a construção civil e financiamentos atraentes para a população de menor renda, a tendência é de que neste segundo semestre de 2009 este mercado comece a apresentar resultados mais favoráveis, porém ainda aquém dos registrados nos 2 anos anteriores. No caso dos programas de habitação popular, a medida além de possibilitar que as famílias de menor poder aquisitivo adquiram seu imóvel próprio, também tem beneficiado as construtoras a amenizarem os

resultados negativos apurados nestes primeiros meses do ano, ainda refletindo a crise econômica.

Vale frisar que o sucesso do programa de construção de casas populares tem atraído muitas construtoras de grande porte, que antes tinham como foco apenas o mercado de empreendimentos de alto padrão. Da mesma forma, tem ajudado a expandir os negócios de muitas empresas de menor porte do setor que não eram muito conhecidas no mercado e que já atuavam com esse segmento, como é o caso das paulistas Cury e Patrimônio, da mineira Direcional e da carioca Mudar.

Como as iniciativas públicas de incentivo ao setor da construção ainda podem ser consideradas recentes e tendo em vista que ainda existe muita insegurança por parte da população em relação a investimentos de longo prazo devido ao cenário econômico conturbado, pode-se inferir que os resultados mais expressivos para as construtoras devem ser sentidos a partir do início de 2010.

Fonte: Acionista.com.br

LOCALIZAÇÃO

A escolha do local e do espaço físico necessário para instalar seu negócio é uma decisão muito importante para o sucesso do empreendimento. O local deve oferecer infra-estrutura adequada e condições que propiciem o seu desenvolvimento.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado endereço. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para avaliar a implantação de sua construtora.

Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

ESTRUTURA

A estrutura básica deve contar com uma área mínima de 70m² para o escritório, além de uma outra área destinada ao depósito dos equipamentos de obra. Essa área deve comportar um ambiente para recepção, sala para atividades administrativas, sala para projetos e sala para negociações com clientes e reunião. A área de depósito fica a critério, podendo ser em outro local se houver necessidade e for mais conveniente em termos logísticos.

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

Móveis e utensílios de escritório;

Computadores, fax, telefones, softwares específicos para a área;

Pranchetas e suprimentos para desenhos técnicos;

Equipamentos utilizados na obra (carrinhos, betoneiras, etc.), podem ser alugados de acordo com a demanda;

Automóvel utilitário médio.

Informatização: uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.).

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos.

Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através

dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

INVESTIMENTOS

Irá variar de acordo com a estrutura do empreendimento, podendo girar em torno de R\$ 40 mil.

Obs.: os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento.

PESSOAL

A construtora deverá contar com um quadro fixo de funcionários em nível administrativo (auxiliares administrativos e vendedores), além de engenheiro, mestre de obras, auxiliares técnicos/projetistas, sendo todo o restante do quadro contratado em caráter temporário, através de uma empresa especializada ou não.

PROCESSOS PRODUTIVOS

Como pré-requisitos para se ingressar nesse ramo, pode-se listar:

- Ter bom conhecimento do ramo;
- Ter acesso às fontes de financiamento e comercialização;
- Criar estrutura administrativa eficaz;
- Desenvolver estratégias de marketing.

Os principais fornecedores de uma construtora são:

- a) Fornecedores de mão-de-obra;
- b) De equipamentos;
- c) De materiais de construção

Deve-se ter um cuidado muito grande com a escolha dos fornecedores, no que diz respeito a mão-de-obra a principal preocupação é com relação à qualidade dos profissionais, já com relação aos equipamentos e os materiais de construção requer uma atenção especial quanto às condições de entrega.

Há grande variedade de fornecedores no mercado, permitindo ao empreendedor pesquisar e optar por aqueles que melhor atendam às suas necessidades. Embora todos os custos sejam repassados ao contratante, deve-se estar atento aos preços praticados, pois farão parte da qualidade dos serviços prestados pela construtora.

Após a negociação inicial, cumprem-se as seguintes etapas:

- a) Elaboração do projeto técnico (planta).
- b) Levantamento orçamentário.
- c) Definição do cronograma.
- d) Aprovação final por parte do cliente.

A execução do projeto demanda acompanhamento constante. O engenheiro responsável deverá estar assessorado por um mestre de obras experiente, além de manter-se sempre a par de cada etapa do trabalho. Também o acompanhamento da aquisição e uso do material de construção será importantíssimo, pois interfere diretamente nos custos e na qualidade final da obra. Somente um bom planejamento e acompanhamento permanente garantirão o cumprimento, à risca, das especificações do projeto, bem como os prazos de execução.

Os principais riscos desse tipo de negócio estão relacionados a (o):

a) *Sistema de vendas*. O empreendedor deverá possuir bons contatos no ramo para obter contratos e, com isso, evitar a ociosidade da estrutura montada, que pode ser fatal.

b) *Mão-de-obra*. Mão-de-obra da construção civil deve ser bem treinada para se evitar desperdícios de material, acidentes de trabalho e garantir a qualidade da obra, entretanto, a mesma é contratada a cada empreitada e nem sempre se consegue trabalhar consecutivamente com um mesmo profissional.

É recomendável trabalhar em parceria com alguma agência de contratação de temporários, que garanta a qualidade de seu pessoal e assuma os encargos trabalhistas.

Administrando: uma vez colocado em funcionamento o novo negócio, estabelece-se um novo desafio: a sua gestão competitiva, capaz de oferecer ao mercado os melhores produtos e serviços e assegurar o retorno do capital investido. Gerenciar o negócio significa colocar à prova o talento, o conhecimento e a experiência do empreendedor.

Administrar é o processo de organizar o que foi planejado, assegurando a liderança e o controle na execução do trabalho de todos que fazem parte direta ou indiretamente da empresa. É usar os recursos administrativos disponíveis com vistas a alcançar os objetivos estabelecidos. É aqui que entra a importância da busca contínua de informações. Estas podem ser adquiridas através da leitura, vídeos técnicos e administrativos, em feiras, palestras, treinamentos, e outros eventos. O próprio SEBRAE oferece muitos cursos de aperfeiçoamento: Administração Básica para Pequenas Empresas, Técnicas para Negociações, Lucratividade – Crescer, Sobreviver ou Morrer, Análise e Planejamento Financeiro, Controles Financeiros, Desenvolvimento das Habilidades Gerenciais, Gestão de Pessoas, entre outros.

COMEÇANDO

É extremamente importante que o empresário, tenha os conhecimentos técnicos na área em que irá atuar, além dessas habilidades, também se fazem necessários conhecimentos gerenciais, de liderança e negociação. Buscar conhecer como seus concorrentes atuam, quais são seus pontos fortes e fracos se faz necessário para que o gestor desenvolva seus diferenciais e crie sua vantagem competitiva, afinal de contas, em algumas regiões o ramo de restaurante self-service é muito competitivo.

CLIENTES

A definição do público-alvo irá definir o tipo de posicionamento do negócio, ou seja, para quem eu vender meus produtos/serviços, para empresas, pessoas físicas, quais as classes sociais, idade desses clientes, e outros aspectos demográficos. Definindo essas informações o empresário passa a desenvolver sua estrutura, tanto na forma de produzir, comprar, como na forma de oferecer esses produtos/serviços ao consumidor. Isso tudo refletirá nos custos e receitas do empreendimento. Sendo assim, é importante adequar os custos/despesas ao tipo de serviço/produto que se deseja oferecer para um determinado público (cliente).

DIVULGAÇÃO

O ditado popular diz que “a propaganda é a alma do negócio”, mas a gente pode continuar dizendo que os “músculos” também são importantes. Assim, entendemos que dotar os clientes internos (funcionários, os “músculos” do negócio) de informações sobre os produtos oferecidos é a chave para vendê-los ao cliente externo.

Voltando à “alma do negócio”, concluímos que para atingir o consumidor e garantir as vendas, você deve planejar o seu marketing. E como fazer isso? A primeira sugestão é fazer uma análise da sua realidade: identifique quais são os custos de seus serviços, adapte-os e busque a otimização de sua alocação. Mantenha seus consumidores motivados, partindo para uma revisão da sua estrutura de comercialização, avaliando paralelamente, se essa estrutura atinge seu mercado-alvo com sucesso. Lembre-se que o marketing deve ser contínuo e sistêmico. Considere ainda, que num plano de marketing é importante o conhecimento de elementos como preço, produto (serviço), ponto (localização) e promoção. Avaliar as preferências e necessidades de seus clientes em relação às funções, finanças, facilidade, “feeling” (sensibilidade) e futuro.

As empresas devem ter consciência de que a qualidade nos serviços prestados é, ainda, a melhor forma de tornar-se conhecida e sólida num mercado competitivo. A propaganda boca a boca é fator de fortalecimento das marcas.

DIVERSIFICAÇÃO

Para alcançar o sucesso neste mercado é importante oferecer diferenciais.

Procurar novas formas de apresentar os produtos tornando-os mais atrativos que os do concorrente. Uma boa forma de diversificar seu leque de atuação é agregando valor ao produto principal.

NOTÍCIAS

SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL BUSCA TRANSFORMAÇÕES

A demanda por cimento e concreto está em franca expansão e as indústrias do setor têm investido na ampliação de suas operações para não deixar faltar produto no mercado. “A previsão de crescimento é ainda mais intensa para os países em desenvolvimento, pois estes ainda têm muita infraestrutura a prover”, esclarece Barbara Dubach, gerente de Desenvolvimento Sustentável do Grupo Holcim, uma das empresas líderes nesse setor, que resolveu enfrentar o desafio de atender à ampliação do consumo e ao mesmo tempo reduzir sua pegada ecológica.

“Pegada ecológica”, para quem ainda não se familiarizou com o termo, é o conjunto de impactos ambientais provocado por uma determinada pessoa, governo, corporação etc. com suas atividades. Segundo relatório da Agência Ambiental da Holanda, o setor de cimentos e derivados é responsável por 8% das emissões globais de CO2 causadas por atividades humanas, principalmente pela extração do calcário e as queimas no processo de fabricação.

Para estudar formas de reduzir esse efeito, o setor lançou, em 1999, a Iniciativa pelo Cimento Sustentável (CSI), junto ao World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), criado na Eco 92. O termo pode deixar de cabelos em pé ambientalistas defensores de métodos alternativos, em que se usam matérias-

primas como a terra, para a produção de adobe, cob, taipa etc., ou bambus e pedras. Mesmo alcançando qualidade refinada, contudo, essa chamada “bioconstrução” ainda não se mostrou capaz de atender os desafios colocados pelas condições atuais no planeta.

“Considerando que precisamos nos adaptar às mudanças climáticas em curso, o concreto se destaca como material resistente e seguro para novas construções e abrigos”, argumenta Barbara. A formação de megacidades - tendência consolidada desde a virada de século - também coloca esse material em evidência, já que permite construções em larga escala, necessidade amplificada também pelo aumento da população e o déficit de moradias adequadas ainda existente em muitos países.

“Acompanhamos com atenção experiências com outros materiais, mas passamos também a agir naquilo que já é possível: melhorar nossas operações em cada uma de suas etapas e influenciar construções mais eficientes, que diminuam as emissões de CO₂, já que um bom projeto nesse sentido pode ter um grande efeito”, explica a executiva.

Iniciativa pela sustentabilidade

A Holcim foi uma das empresas fundadoras da CSI, que hoje reúne mais da metade das indústrias de cimento do mundo, com exceção das chinesas. Essa iniciativa lançou sua “Agenda para a Ação”, em 2002, e as empresas que se associam a ela têm quatro anos para atender seus requisitos. Estes se organizam em seis segmentos: CO₂ e Proteção do Clima; Uso Responsável de Combustíveis e Matérias-Primas; Segurança e Saúde de Funcionários; Monitoramento e Redução de Emissões; Impactos Locais no Solo e nas Comunidades; e Reciclagem de Concreto.

As integrantes deste acordo também decidiram adotar “Indicadores Chaves de Desempenho”, verificados por auditorias independentes e divulgados publicamente. Novos requisitos estão sendo adicionados, conforme avançam as mudanças necessárias.

O maior desafio é melhorar as práticas e competir ao mesmo tempo com indústrias que continuam a operar em sistemas antigos, sem corrigir ou minimizar os impactos causados. A existência de uma iniciativa conjunta ajuda bastante, mas há muito a fazer. O conselho tem abordado o governo chinês, por exemplo, para demonstrar a urgência em alterar o modo de operar das cimenteiras naquele país. Este agora aceita ser possível melhorar as operações nesse campo, entretanto ainda estuda como fazê-lo.

As pioneiras arriscam-se a se tornar vitrines, recebendo julgamentos de especialistas, acadêmicos e mídia socioambiental, numa área em que há muitas dúvidas e à qual os consumidores ainda são pouco atentos, mesmo em centros bem desenvolvidos. O diálogo constante tem sido um de seus recursos para difundir a busca pela produção mais eficaz de materiais, prédios e construções em geral.

A Holcim, empresa que pelo quarto ano consecutivo recebe o título de “Líder de Setor” do Índice Dow Jones de Sustentabilidade, por exemplo, envolve as comunidades do entorno de suas operações para decidir em conjunto o destino da área de mineração após o seu esgotamento. Dessa forma, durante sua exploração a empresa já reserva recursos num fundo para implementar a solução escolhida coletivamente. E também investe na aproximação com engenheiros e arquitetos para incentivar a construção de prédios inteligentes do ponto de vista de circulação de ar, climatização, iluminação e no uso geral de energia, reduzindo inclusive, a utilização de concreto e cimento onde possível.

As participantes da CSI focam, de modo geral, em modernizar suas fábricas e

processos e utilizar combustíveis alternativos, como biomassa, lixo e materiais de descarte de outras indústrias, na queima para produção de cimento e agregados. Com isso, a Lafarge, outra líder do setor, por exemplo, reduziu em 16% suas emissões de CO2 mundiais, de acordo com avaliação da organização não-governamental WWF.

Os problemas atuais não surgiram do dia para a noite. Modificar todo um sistema de produção requer tempo. Resta saber se a Terra consegue suportar as pressões sobre ela até que as soluções se efetivem. Ou será que podemos acelerar o passo das mudanças?

Fonte: Mercado Ético

CURSOS E TREINAMENTOS

O SEBRAE/ES disponibiliza para o empresário uma carteira com mais de 30 títulos de cursos e palestras abordando os mais variados temas e objetivos. A Educação Empresarial do SEBRAE é um instrumento para que os obstáculos encontrados sejam superados com maior facilidade ampliando, conseqüentemente, o horizonte de conhecimentos necessários nessa função.

Cursos: Técnicas de Vendas; Marketing: Uma Estratégia de Vendas; Gerência de Equipes de Vendas; Gerência de Rotinas e Procedimentos em Vendas; Atendimento ao Cliente; Como Vender mais e Melhor; Iniciando um Pequeno Grande Negócio; Empretec; Administração Básica para Pequenas Empresas; entre outros.

Palestras Gerenciais : Atendimento a Clientes; Comece Certo – Planejamento e Análise; Determinação do Capital de Giro; Gerenciando o Fluxo de Caixa com Eficiência; Promoção de vendas; Entendendo Custos, Despesas e Preço de Venda; A Empresa e os Novos Tempos; Qualidade no relacionamento ao cliente; Como Conquistar e Manter Clientes.

A programação anual pode ser consultada no site: www.sebraees.com.br no link Cursos e Palestras.

SEBRAE/ES

Av. Jerônimo Monteiro, 935, Ed. Sebrae – Centro, Vitória/ES

CEP: 29010-003

Canal de Relacionamento: 0800 570 0800

SINDICON – Sindicato da Indústria de Construção Civil do Espírito Santo

Av. Nossa Senhora da Penha, 1830, 3º andar – Barro Vermelho – Vitória/ES.

CEP: 29045-400

Tel.: (27) 3434-2050

<http://www.sindicon-es.com.br>

EVENTOS

3ª FEBRACON – Feira da Construção Civil, Casa e Decoração da Região Bragantina

Posto de Monta - Bragança Paulista, SP

Informações: <http://www.febracon.com.br/>

Vitória Stone Fair Brasil 2009 - Feira Internacional do Mármore e Granito

Abrangência: Internacional

Descrição: evento exclusivo para profissionais do setor.

Local: Parque de Exposições Floriano Varejão - Grande Vitória - ES

Mais informação em: [Vitória Stone Fair Brasil 2009 - Feira Internacional do Mármore e Granito](#)

Projotec 2009 - Feira da Construção

Abrangência: Nacional

Descrição: máquinas e equipamentos para a construção; arquitetura e projetos; produtos e materiais ecologicamente corretos; etc.

Local: Parque de Exposições Tancredo Neves - Chapecó - SC

Site do Evento: <http://www.feiraprojetec.com.br>

Kitchen & Bath Expo - 4ª Feira Internacional de Produtos e Acessórios para Cozinha e Banheiro

Abrangência: Internacional

Descrição: evento exclusivo para profissionais do setor.

Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - SP

Mais informação em: [Kitchen & Bath Expo - 4ª Feira Internacional de Produtos e Acessórios para Cozinha e Banheiro](#)

Revestir 2009 - 7ª Feira Internacional de Revestimentos

Abrangência: Internacional

Descrição: evento exclusivo para profissionais do setor.

Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - SP

Mais informação em: [Revestir 2009 - Feira Internacional de Revestimentos](#)

Feicon Batimat 2009 - 17ª Feira Internacional da Indústria da Construção

Abrangência: Internacional

Descrição: últimas tendências em produtos, soluções e serviços para a indústria da construção civil.

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - São Paulo - SP

Mais informação em: [Feicon Batimat 2009 - 17ª Feira Internacional da Indústria da Construção](#)

Projotec 2009 - Feira da Construção

Abrangência: Nacional

Descrição: máquinas e equipamentos para a construção; arquitetura e projetos; produtos e materiais ecologicamente corretos; etc.

Local: Parque de Exposições Tancredo Neves - Chapecó - SC

Site do Evento: <http://www.feiraprojetec.com.br>

M&T Expo 2009 - 7ª Feira Internacional de Equipamentos para Construção - 5ª Feira Internacional de Equipamentos para Mineração

Abrangência: Internacional

Descrição: evento exclusivo para profissionais do setor.

Local: Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - SP

Site do Evento: <http://www.mtexpo.com.br>

FenaHabit 2009 - Feira Nacional das Tecnologias da Construção e Habitação

Abrangência: Nacional

Descrição: materiais elétricos e eletrônicos; vidros; pisos; tintas; sistemas de segurança; imobiliárias; etc.

Local: Parque Vila Germânica - Blumenau - SC

Site do Evento: <http://www.fenahabit.com.br>

Construfair 2009 - Feira de Materiais de Construção

Abrangência: Internacional

Descrição: produtos, tecnologias e serviços do ramo da construção.

Local: Pavilhões da Festa da Uva - Caxias do Sul - RS

Site do Evento: <http://www.construfair.com.br>

Feiccad 2009 - 6ª Feira do Imóvel, Construção Civil, Condomínios, Arquitetura e Decoração

Abrangência: Nacional

Descrição: aberta ao público em geral.

Local: Maxi Shopping Jundiaí - Jundiaí - SP

Site do Evento: <http://www.feiccad.com.br>

Expolazer 2009 - 16ª Feira Internacional de Piscinas & Spas, Arquitetura e Paisagismo

Abrangência: Internacional

Descrição: produtos para piscinas; móveis; artigos de toilette; pisos especiais; iluminação; plantas; acessórios para áreas de lazer em geral; etc.

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP

Site do Evento: <http://www.expolazer.com.br>

12ª Construsul - Feira Internacional da Construção

Abrangência: Internacional

Descrição: -

Local: Centro de Eventos da Fiergs - Porto Alegre - RS

Site do Evento: <http://www.feiraconstrusul.com.br>

4ª Expomáquinas - Feira de Máquinas para Construção, Logística, Mineração e Florestamento

Abrangência: Internacional

Descrição: máquinas, equipamentos, tecnologias e serviços para o setor.

Local: Centro de Eventos da Fiergs - Porto Alegre - RS

Site do Evento: <http://www.feiraconstrusul.com.br>

Fenics 2009 - 14ª Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços de Montes Claros

Abrangência: Nacional

Descrição: aberta ao público em geral.

Local: Espaço de Eventos da Faculdade de Saúde Ibituruna - Montes Claros - MG

Site do Evento: <http://www.fenics.com.br>

Expo Construção Bahia 2009 - Feira de Tecnologia, Máquinas e Equipamentos da Indústria da Construção

Abrangência: Nacional

Descrição: evento exclusivo para profissionais e estudantes do setor.

Local: Centro de Convenções da Bahia - Salvador - BA

Site do Evento: <http://www.expoconstrucao.com.br>

Cachoeiro Stone Fair 2009 - Feira Internacional do Mármore e Granito

Abrangência: Internacional

Descrição: evento exclusivo para profissionais e estudantes do setor.

Local: Parque de Exposição Carlos Caiado Barbosa - Cachoeiro de Itapemirim - ES
 Mais informação em: [Cachoeiro Stone Fair 2009 - Feira Internacional do Mármore e Granito](#)

Concrete Show 2009 - South America

Abrangência: Internacional

Descrição: evento para profissionais e interessados no setor.

Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - SP

Site do Evento: <http://www.concreteshow.com.br>

Construir Minas 2009 - Feira Internacional da Construção

Abrangência: Internacional

Descrição: evento voltado para profissionais do setor.

Local: Expominas - Belo Horizonte - MG

Site do Evento: <http://www.expoconstrucao.com.br>

LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

É interessante fazer uma consulta à "[CARTILHA DO FORNECEDOR CAPIXABA](#)", que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES ou pelo site: http://www.procon.es.gov.br/download/Cartilha_Fornecedor_Capixasba.pdf

Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei Federal nº 8.078/1990 – Código de Defesa do Consumidor . Alterada pela Lei nº 8.656/1993, Lei nº 8.703/1993, Lei nº 8.884/1994, Lei nº 9.008/1995, Lei nº 9.298/1996, Lei nº 9.870/1999, Lei nº 11.785/2008 e Lei nº 11.800/2008).

- Lei nº 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória. Altera os artigos nºs 20,27,43 e 67 da Lei nº 5.954/03 -Regulamentada pelo Decreto nº 11.975/04. Ref.Proc. 5766168/03. Lei nº 6412-05-acrescenta inciso IX ao § 2º. Alterada pelas Leis nºs 6679/06 e 6680/06. Acrescentado inciso IX ao § 2º do Art. 99, pela Lei nº 7.063/07. Regulamentado inciso III do Art. 194, pelo Decreto nº 13.853/08. Acrescentado artigos pela Lei nº 7598/08.

A legislação relativa à segurança e saúde no trabalho, voltadas para a indústria da construção civil esta a disposição para consulta na Secretaria de Segurança e Saúde no Trabalho (SSST), vinculada ao Ministério do Trabalho.

A presença de um engenheiro, com registro profissional junto ao CREA - Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia é obrigatória, cabendo a este a responsabilidade técnica pelos projetos executados. Finalmente, é importante estar atento às leis e normas referentes a cada região onde vier a atuar, antes de iniciar a obra.

Saiba mais...

- Lei nº. 8.195/91. Faz alterações na Lei 5.194/66, que regula o exercício das profissões de Engenheiro, Arquiteto e Engenheiro Agrônomo, e dá outras providências.

- Código de Ética - Visa disciplinar a atividade profissional do Engenheiro, do Arquiteto e do Engenheiro Agrônomo, Criado pelo Conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Agronomia (CONFEA).

Também é preciso respeitar as Normas da ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas:

- NBR 12721 - Avaliar os custos unitários e preparo de orçamento de construção para incorporação de edifício em condomínio – Procedimento.
- NBR 12722 - Discriminação de serviços para construção de edifícios,

REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxiliá-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua construtora para fazer a consulta de local;
- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretaria da Receita Federal (CNPJ);
- Registro na Secretaria Estadual de Fazenda – Sefaz-ES;
- Registro na Prefeitura do Município para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social - INSS”.
- Corpo de Bombeiros Militar.
- Inscrição no CREA – da empresa e dos engenheiros responsáveis.

LINKS INTERESSANTES

<http://www.construcaomercado.com.br>

<http://www.elevadorbrasil.com>

<http://www.creaes.org.br>

<http://www.confea.org.br>

<http://www.sindicon-es.com.br>

ENTIDADES

CREA-ES - Conselho Regional de Engenharia e Estatística do Espírito Santo
Av. Cesar Hilal, 700 - Edifício Yung - 1º andar - Bento Ferreira – Vitória/ES.
CEP: 29052-232

Tel.: (27) 3334 9900

<http://www.creaes.org.br>

CONFEA - Conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Agronomia
SEPN, 508 - BL. B - Ed. Ed. Adolpho Morales de Los Rios Filho – Brasília/DF.

CEP: 70740-542
Tel.: (61) 3348-3700
<http://www.confea.org.br>

ABCP - Associação Brasileira de Cimento Portland
Av. Torres de Oliveira, 76 – Jaguaré - São Paulo/SP.
CEP 05347-902
Tel.: (11) 3760-5300
<http://www.abcp.org.br>

SINDICON - Sindicato Indústria Construção Civil do Espírito Santo
Av. Nossa Senhora da Penha, 1830, 3º andar – Barro Vermelho – Vitória/ES.
CEP: 29045-400
Tel.: (27) 3434-2050
<http://www.sindicon-es.com.br>

Central Fácil – Central de Atendimento Empresarial

É um sistema de atendimento que prevê a simplificação, racionalização e padronização dos processos formais de abertura de empresas.
Avenida Nossa Senhora da Penha, 1433, Santa Luzia. Vitória/ES
CEP: 29045-401 - Tel.: (27) 2127- 3000
E-mail: facil@es.sebrae.com.br
Horário de funcionamento: segunda a sexta: 12h às 17h30min.

Procon – Vitória

Casa do Cidadão João Luiz Barone
Av. Maruípe, nº. 2544 – Itararé, Vitória/ES
CEP: 29.045-230
Tel.: (27) 3382-5545
<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433, Praia do Canto - Vitória/ES
CEP: 29045-401
Tel.: (27) 3135-3167
<http://www.jucees.es.gov.br>

Prefeitura de Vitória

SEDEC – DCOPP – Secretaria de Desenvolvimento Urbano
Rua Vitória Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis, Enseada do Suá – Vitória/ES
CEP: 29010-331
Tel.: (27) 3135-1097
<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

Secretaria da Receita Federal

Rua Pietrângelo de Biase, nº. 56, Centro, Vitória/ES
Tel.: 3322-0711 e 146
<http://www.receita.fazenda.gov.br>

Secretaria de Estado da Fazenda do Espírito Santo

Rua Duque de Caxias, no. 105, Centro – Vitória/ES
CEP: 29010-000
Tel.: (27) 3380-3922 / 3848 / 3894 - Fax: (27) 3380-3963
E-mail: crrvitoria@sefa.es.gov.br
<http://www.sefaz.es.gov.br>

Corpo de Bombeiros de Vitória

Av. N. Sra. Dos Navegantes, s/n, Enseada do Suá – Vitória/ES
Tel.: (27) 3137-4471

IPEM/ES - Instituto de Pesos e Medidas do Espírito Santo (antigo INMETRO)

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1635, Ilha de Monte Belo – Vitória/ES
CEP: 29053-245
Tel.: (27) 3381-6677 / 6679
Fax: (27) 3222-0352
E-mail: agencia@inmetro-es.gov.br
<http://www.inmetro-es.gov.br>

ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas
Av. Treze de Maio, 13 - 28º andar, Rio de Janeiro/RJ
CEP: 20003-900
Tel.: (21) 3974-2300 / Fax: (21) 3974-2347
E-mail: atendimento.rj@abnt.org.br
<http://www.abnt.org.br>

FORNECEDORES E FABRICANTES

O SEBRAE/ES se isenta de responsabilidades quanto à forma da atuação das empresas no mercado.

Ferramentas

Maquil Máquinas e Ferramentas

Rod. Br. 262, Km 5, Campo Grande, Cariacica/ES
CEP: 29040-502
Tel.: (27) 3336-1254

Ferramental Máquinas e Ferramentas

Av. Paulino Miller, 385 – Ilha de Santa Maria. Vitória/ES
CEP: 29042-571
Tel.: (27) 3223 7088

Casa das Ferramentas

Av. Vitória, 1400, Lj. 05/06 – Jucutuquara. Vitória/ES
CEP: 29040-330
Tel.: (27) 3323 2676

Ferro e aço para construção

Cia. Siderurgica Belgo Mineira.

[Belgo - Grupo Arcelor](http://www.es.sebrae.com.br)

Av. Leopoldina 900, Cariacica/ES
Telefone: (27) 3246-6250
<http://www.arcelor.com/br>

Alvomac

Av. Carlos Lindemberg 2053, Vila Velha/ES
Telefone: (27) 3326-3131

Colodetti Material de Construção

Av. Exedito Garcia 5 Campo Grande, Cariacica/ES
Telefone: (27) 3336-0499

Construfácil Material de Construção

Rua Antônio Nobre Filho 314, Jabour, Vitória/ES
Telefone: (27) 3327-1160

Fornecedora Dalia Bernardina

Rua N^a. Sr^a. da Penha 2583, Vitória/ES
Telefone: (27) 3212-8874

Gilmatel Material de Construção

Rua Dês. Gilson Mendonça 620, Vitória/ES
Telefone: (27) 3225-6678

Esquadrias e Fachadas Especiais de Alumínio

Luxalum Esquadrias de Alumínio

Av. Vênus, 334 - Itapegica - Guarulhos/SP
CEP: 07044170
Tel.: (11) 6421-3611 / Fax: (11) 6421-3611
<http://www.luxalum.com.br>

Sasazaki Indústria e Comércio Ltda.

Avenida Eugênio Coneglian, 1060 - Distrito Industrial - Marília/SP.
CEP: 04046500
Tel.: (14) 3402-9922 / Fax: (14) 34339393
<http://www.sasazaki.com.br>

Salesmetal Esquadrias Metálicas Ltda.

Rua Alantejo, 41 - Recreio Estoril – Atibaia/SP.
CEP: 12951762
Tel.: (11) 4412-1327 / Fax: (11) 4411-0399
<http://www.Salesmetal.com.br>

Uniformes Profissionais

Alfa Têxtil Brasil

Rua Engenheiro F. Ruschi, 150, Vitória/ES
Tel.: (27) – 33151955
Produtos: uniformes

Uniforme Indústria Com. Roupas Ltda.

Rua Três Irmãos, 101, Vila Velha/ES
Tel.: (27) 3326-6344 / Fax.: (27) 3359-1061 / Cel.: (27) 9971-7691
E-mail: sobrinho@uniformesonline.com.br
<http://www.uniformesonline.com.br>
Produtos: uniformes

Dannyr Uniformes Profissionais

Rua São Marcos, 220, set 7, Vila Velha/ES
Tel.: (27) 3229-9255
Produtos: uniformes

Móveis e equipamentos de escritório

Disk Móveis Equipamentos de Escritório Ltda.

Av. João dos Santos Filho, 165, Ilha de Santa Maria, Vitória/ES
CEP: 29041-145
Tel.: (027) 2124-5800
<http://www.diskmoveis.com.br>

Telemóveis

Av. Alberto Torres, 99, Ilha de Santa Maria, Vitória/ES
CEP: 29040-700
Tel.: (027) 3200-2350 / 3323-1892
E-mail: telemoveis@telemoveis.com.br
<http://www.telemoveis.com.br>

Vitomaq

Av. Vitória, 1160, Forte São João Vitória/ES
CEP: 29040-330
Tel.: (027) 3222-8233
<http://www.vitomaq.com.br>

Di Margon Informática

Av. Rosendo Serapião de Souza Filho, 595, lj.3, Mata da Praia Shopping. Vitória/ES
Tel.: (027) 3382-5333
<http://www.dimargon.com.br>

Infovix Comércio e Manutenção

Rua Adalberto de Oliveira Santos, no. 82, Ed. Ames, Sala 1.718, Vitória/ES
Tel./fax: (27) 3233-5181
E-mail: infovix@infovix.com.br
<http://www.infovix.com.br>

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA

CONSTRUTORA. Série Oportunidades de Negócios. SEBRAE/SP. 1994.
Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios, nº. 147, Abril 2001

Banco de Idéias de Negócios: CONSTRUTORA. Site do SEBRAE/SC:
<http://www.sebrae-sc.com.br/home.asp>.

Neuza Árbocz. Mercado Ético. Setor da construção civil busca transformações. Acesso em Julho de 2009: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/setor-da-construcao-civil-busca-transformacoes/>

Samara Miyagi. Revista Acionista.com.br: As mudanças esperadas para o mercado da Construção Civil. Acesso em julho de 2009: http://www.acionista.com.br/mercado/artigos_mercado/010709_all_consulting.htm

Oportunidade de Negócio é um material meramente informativo acerca dos empreendimentos existentes no segmento correspondente ao seu título. Os dados apresentados são extraídos de publicações técnicas e, em linhas gerais, não têm a pretensão de ser um guia para a implementação dos respectivos negócios. É destinada apenas à apresentação de um panorama da atividade ao futuro empresário, que poderá enriquecer suas idéias com as informações apresentadas, mas carecerá de um estudo mais detalhado e específico para a implementação do seu empreendimento.

ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO :

UAD – Unidade de Atendimento e Desenvolvimento – SEBRAE/ES

Data de atualização: Julho de 2009.